



**Ogłoszenie o dialogu technicznym, prowadzonym w formie spotkania konsultacyjnego, poprzedzającym przygotowanie postępowania o udzielenie zamówienia w zakresie opracowania i realizacji medialnej kampanii społecznej wraz z badaniem świadomości społecznej dotyczącej nieletnich z zakładów poprawczych i schronisk dla nieletnich oraz samych placówek dla nieletnich**

Ministerstwo Sprawiedliwości, działając na podstawie art. 31a-art. 31c ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.), **zaprasza do udziału w dialogu technicznym, prowadzonym w formie spotkania konsultacyjnego**, mającym na celu doradztwo, udzielenie informacji w zakresie niezbędnym do przygotowania założeń realizacji **medialnej kampanii społecznej wraz z badaniem dotyczącym świadomości społecznej w zakresie wiedzy i odbioru społecznego nieletnich z zakładów poprawczych i schronisk dla nieletnich oraz samych placówek dla nieletnich**, w tym opisu przedmiotu zamówienia, specyfikacji istotnych warunków zamówienia, określenia warunków umowy, w ramach projektu „Poprawa wizerunku i odbioru społecznego młodzieży z zakładów poprawczych i schronisk dla nieletnich” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Spotkanie konsultacyjne odbędzie się w dniu 12 marca 2014 r. (środa), o godz. 12.30 w siedzibie Ministerstwa Sprawiedliwości: al. Ujazdowskie 11 w Warszawie, sala 615, prawe wejście przeznaczone dla gości od strony dziedzińca głównego.**

**Do udziału w dialogu technicznym zapraszamy** osoby/podmioty posiadające wiedzę i doświadczenie w obszarze przedmiotowego zamówienia, w postaci kompleksowego przygotowania i zrealizowania co najmniej 1 ogólnopolskiej medialnej kampanii społecznej i/lub 1 ogólnopolskiego badania w zakresie zmian świadomości społecznej dotyczącej wybranego problemu społecznego.

**W celu zgłoszenia udziału w spotkaniu konsultacyjnym prosimy** o przesłanie e-maila na adres: [aleksandra.rybinska@ms.gov.pl](mailto:aleksandra.rybinska@ms.gov.pl) w nieprzekraczalnym terminie do 11 marca 2014 r. do godz. 14:00, z podaniem w treści e-maila (warunek konieczny):

- 1) imienia i nazwiska zgłaszanej osoby,
- 2) danych kontaktowych (e-mail i nr tel.),
- 3) nazwy reprezentowanego podmiotu,
- 4) informacji o posiadaniu wymaganej wiedzy i doświadczenia w obszarze przedmiotowego zamówienia, poprzez podanie co najmniej: przygotowanej i zrealizowanej 1 ogólnopolskiej medialnej kampanii społecznej i/lub 1 ogólnopolskiego badania w zakresie zmian świadomości społecznej dotyczącej wybranego problemu społecznego.

Prosimy w tytule wiadomości e-mail wpisać „Zgłoszenie na spotkanie konsultacyjne”. Potwierdzenie udziału w spotkaniu zostanie wysłane do uczestników, którzy spełnili powyższe warunki, drogą e-mail do końca dnia 11.03.2014 r.



**Podstawowe założenia dotyczące planowanej medialnej kampanii społecznej połączonej z badaniem dotyczącym zmiany, m.in. w następstwie kampanii społecznej, świadomości społecznej dotyczącej nieletnich z zakładów poprawczych i schronisk dla nieletnich oraz samych placówek dla nieletnich (Zadanie 6 – Medialna kampania społeczna informacyjno-edukacyjna):**

- Działania projektowe, w tym planowana medialna kampania społeczna, adresowane do ogółu społeczeństwa, będą koncentrować się na poprawie wizerunku i odbioru społecznego młodzieży przebywającej w zakładach dla nieletnich, jak i samych placówek dla nieletnich, co ma przyczynić się do osiągnięcia głównego celu projektu, jakim jest wzrost integracji społecznej i zawodowej tej grupy;
- Celem kampanii będzie podniesienie wiedzy na temat funkcjonowania zakładów dla nieletnich i młodzieży w niej przebywającej a tym samym poprawa wizerunku i odbioru społecznego samych nieletnich i placówek, do których trafiają;
- Celem działań projektowych, w tym medialnej kampanii społecznej jest pokazanie młodzieży przebywającej w zakładach dla nieletnich z innej niż dotychczas strony – w świetle indywidualnych pasji, talentów, zainteresowań, uzdolnień, marzeń i planów na przyszłość, a samych placówek jako miejsc, które także stymulują pełny rozwój osobowy swoich wychowanków – co przyczynić się ma do zmiany postrzegania nieletnich i placówek dla nieletnich, przełamaniu funkcjonujących stereotypów itp. Społeczeństwo prezentuje niski poziom wiedzy o funkcjach placówek dla nieletnich i działaniach wobec nieletnich, w społecznej świadomości dominują określenia stygmatyzujące nieletnich – określenia „poprawczak” itp.;
- Zastosowane w medialnej kampanii społecznej narzędzia (np. billboardy) mają pokazać nieletnich z perspektywy ich indywidualnych biografii, zmiany jaką przeszli podczas pobytu w ZDN, swoich talentów, kwalifikacji, potencjału, determinacji do poprawy własnej sytuacji, chęci podjęcia pracy, założenia rodziny i potrzeby akceptacji przez społeczeństwo. Kampania powinna uwzględniać historie nieletnich obu płci.
- Zasięg medialnej kampanii społecznej jest ogólnopolski.
- Medialnej kampanii społecznej ma towarzyszyć badanie społeczne wzrostu w świadomości społecznej w całej Polsce (podzielonej na 4 regiony) wiedzy o pozytywnym oddziaływaniu procesu resocjalizacji nieletnich, działalności dydaktycznej i wychowawczej zakładów dla nieletnich a także o umiejętnościach zawodowych, społecznych i sportowo-artystycznych poprzez udział społeczności w imprezach o charakterze otwartym, kampanię społeczną do 2015 r. – badanie dotyczące wzrostu świadomości na grupie 5 000 osób.
- Zakres zamówienia będzie obejmował łącznie: przygotowanie koncepcji, opracowanie i realizację medialnej kampanii społecznej oraz zaprojektowanie i przeprowadzenie badania społecznego na próbie 5 000 osób w zakresie zmiany świadomości społecznej, m.in. w następstwie kampanii społecznej (łącznie z innymi działaniami w projekcie – wydarzeniami o charakterze otwartym) w zakresie postrzegania placówek dla nieletnich oraz samych nieletnich.



Celem dialogu technicznego prowadzonego w formie spotkania konsultacyjnego jest wspólne, przy udziale zgłoszonych osób/podmiotów, przedyskutowanie założeń/ rozwiązań pozwalających na zaprojektowanie efektywnej i realnej do przeprowadzenia w terminie do końca 2014 roku medialnej kampanii społecznej i towarzyszącego jej badania społecznego, będących podstawą do przygotowania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiotowym zakresie.

Informacji na temat prowadzonego spotkania konsultacyjnego udziela:  
Aleksandra Rybińska, Departament Wykonania Orzeczeń i Probacji:  
e-mail: [Aleksandra.Rybinska@ms.gov.pl](mailto:Aleksandra.Rybinska@ms.gov.pl), tel.: (22) 23-90-747 lub (22) 23-90-729.

Niniejszy dialog techniczny prowadzony jest z zastosowaniem art. 31a-31c ustawy art. 31a-31c ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.). Dialog techniczny jest prowadzony w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie potencjalnych podmiotów, poprzez otwarte zaproszenie do udziału w spotkaniu konsultacyjnym wszystkich zainteresowanych osób i podmiotów spełniających wymagania określone w niniejszym ogłoszeniu. Dialog techniczny ma jedynie na celu pozyskanie informacji do przygotowania postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w przedmiotowym zakresie. Zamawiający zastrzega możliwość odstąpienia od zamiaru przygotowania i wszczęcia przedmiotowego zamówienia. Niniejsze ogłoszenie nie stanowi zaproszenia do złożenia oferty w rozumieniu przepisu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych, w szczególności w trybie dialogu konkurencyjnego. Udział w dialogu technicznym nie jest warunkiem ubiegania się w przyszłości o jakiegokolwiek zamówienie publiczne.