

Warszawa, dnia 17 sierpnia 2018 r.

BA-F-II-3710-5/18

**Do Wykonawców**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Kampanię dotycząca praw pokrzywdzonych.”

**Zmiany treści SIWZ Nr 2**

Ministerstwo Sprawiedliwości, jako Zamawiający w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, działając zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), zwanej dalej „ustawą”, zmienia treść SIWZ.

**Poz. 1.**

**TOM III SIWZ Opis przedmiotu zamówienia w zakresie „Działania w outdoorze” otrzymuje brzmienie:**

**Działania w outdoorze**

**1. Rezerwacja nośników**

Rezerwacja nośników typu citylight na wiadach i stacjach komunikacji miejskiej do zapewnienia ekspozycji posterów w 500 lokalizacjach na terenie całej Polski, w trakcie trwania kampanii. Lokalizacje zostaną określone w sposób uwzględniający dostępność nośników proporcjonalnie do ilości ludności na danym terenie. Wykorzystanie infrastruktury reklamowej na dworcach autobusowych, kolejowych i innych hubach komunikacyjnych.

Usługa obejmuje również zaprojektowanie, druk oraz montaż, ekspozycję wraz z obsługą i demontaż plakatów. Zamówienie obejmuje również druk plakatów w pełnym kolorze w liczbie umożliwiającej realizację zamówienia.

**2. Emisja spotu reklamowego**

Emisja spotu reklamowego na nośnikach LCD w środkach komunikacji miejskiej:

- a) reklama na terenie miasta Stołecznego Warszawa w ilości minimum 686 pojazdów komunikacji miejskiej,
- b) reklama w miastach o ilości mieszkańców powyżej 300 000 w ilości minimum 900 pojazdów komunikacji miejskiej, odpowiednio do liczby ludności w poszczególnych miastach,
- c) reklama w miastach o ilości mieszkańców poniżej 300 000 mieszkańców w ilości minimum 400 pojazdów komunikacji miejskiej, odpowiednio do liczby ludności w poszczególnych miastach

Wykonawca przygotowuje reklamę o długości 30 sekund w formacie zgodnym ze specyfikacją dostawy nośników.

3. Czas trwania kampanii w zakresie działań w outdoorze - 8 tygodni.

**Poz. 2.**

**TOM I SIWZ Rozdział VI otrzymuje brzmienie:**

**6. TERMIN REALIZACJI**

Przedmiot zamówienia będzie realizowany od dnia zawarcia umowy do dnia 14 grudnia 2018 roku, przy czym Kampania musi być prowadzona przez 8 tygodni.

**Poz. 3.**

**TOM II SIWZ Istotne dla stron postanowienia umowy § 2 ust. 1 otrzymuje brzmienie:**

**§ 2**

1. Przedmiot zamówienia będzie realizowany od dnia zawarcia umowy do dnia 14 grudnia 2018 roku, przy czym Kampania musi być prowadzona przez 8 tygodni.

**Poz. 4.**

**TOM III SIWZ Opis przedmiotu zamówienia pkt 4 lit. b otrzymuje brzmienie:**

- 4. Główne założenia kampanii, które muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę na każdym z etapów realizacji**

b. czas trwania: 8 tygodni.

Zamawiający w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, działając zgodnie z art. 38 ust. 6 ustawy w związku z art. 38 ust. 4 ustawy zmienia treść SIWZ poprzez zmianę:

- 1) terminu składania ofert na **dzień 30.08.2018 r. godz. 12:00;**
- 2) terminu otwarcia ofert na **dzień 30.08.2018 r. godz. 13:00.**

**Zmiany treści SIWZ są wiążące dla Wykonawców.**

DYREKTOR  
Biura Finansów

*Jarosław Wyżgowski*