



Oznaczenie sprawy **BA-F-II-3710-38/16**

4 stycznia 2017 roku

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na Kampanię promującą efekty realizacji programu PL 16 "Budowanie potencjału instytucjonalnego i współpraca w obszarze wymiaru sprawiedliwości/Poprawa wymiaru sprawiedliwości" współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego (NMF) 2009-2014"

W dniu 04.01.2017r. o godz. 13:00 w siedzibie Zamawiającego odbyło się publiczne otwarcie ofert.

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia:
218 700,15 zł brutto

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena
1	GRUPA PRC Sp. z o.o. ul. Szpitalna 3, 41 – 250 Czeladź	<p>Łączna cena brutto: 136 530,00 zł</p> <p>Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 40 711,00 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 69 856,00 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 25 963,00 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.</p>



2	Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o. ul. Kościuszki 6/5, 40 049 Katowice	<p>Łączna cena brutto: 130 580,97 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 53 152,91 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 42 290,48 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 35 137,58 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.</p>
3	PARTNER OF PROMOTION Sp. z o.o. ul. Belgradzka 8/01, 02 – 793 Warszawa	<p>Łączna cena brutto: 169 990,92 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 69 253,92 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 53 505,00 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 47 232,00 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.</p>



4	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp.j. ul. Kisielewskiego 28, 31 – 708 Kraków	<p>Łączna cena brutto: 298 890,00 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 147 600,00 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 86 100,00 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 65 190,00 zł</p> <p>Oferujemy - dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.</p>
5	ALTHERMEDIA Sp. z o.o. Sp.k. Al. Niepodległości 210/25, 00 – 608 Warszawa	<p>Łączna cena brutto: 162 879,06 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 80 909,40 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 53 962,56 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 28 007,10 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p>



6	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6/3, 02 – 511 Warszawa	<p>Łączna cena brutto: 199 407,60 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 57 342,60 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 102 090,00 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 39 975,00 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p>
7	2mgroup s.c. ul. Jednoróżca 59/8, 80 – 299 Gdańsk	<p>Łączna cena brutto: 170 025,89 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 62 450,22 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 59 907,58 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 47 668,08 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p>



8	Apella S.A. ul. Legionów 126-128, 81 – 472 Gdynia	<p>Łączna cena brutto: 439 602,00 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 155 103,00 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 151 536,00 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 132 963,00 zł</p> <p>Oferujemy 1 dodatkowy portal, na którym będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p>
9	MISTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 107, 02 – 011 Warszawa	<p>Łączna cena brutto: 328 336,57 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 201 707,95 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 40 319,40 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 86 309,22 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p>



10	PROFILE Sp. z o.o. ul. Dąbrówki 6, 03 – 909 Warszawa	<p>Łączna cena brutto: 303 033,63 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 135 275,40 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 115 418,03 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 52 340,20 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p>
11	Fabryka Komunikacji Społecznej ul. Filtrowa 75/22, 02 - 032 Warszawa	<p>Łączna cena brutto: 298 890 zł Przy założeniu, że ceny jednostkowe kształtują się następująco: Za: Wykonanie kampanii prasowej za cenę brutto: 177 120 zł Wykonanie kampanii internetowej za cenę brutto: 97 170 zł Wykonanie biuletynu za cenę brutto: 24 600 zł</p> <p>Oferujemy 2 dodatkowy/e portal/e, na którym/ch będzie wyświetlany film animowany przygotowany w ramach realizacji zadania Kampania internetowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* przygotowanie i publikację jednego dodatkowego artykułu sponsorowanego w tym samym dzienniku ogólnopolskim, który zostanie wybrany przez Zamawiającego do publikacji 5 artykułów sponsorowanych w ramach zadania Kampania prasowa</p> <p>Oferujemy/nie oferujemy* elektroniczną wersję biuletynu w dwóch dodatkowych formatach (MOBI oraz EPUB) na e-booki</p> <p>Zobowiązujemy się do wykonania zamówienia w terminie określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p> <p>Akceptujemy warunki płatności określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia</p>

CELINA SPICJAŃSKA


mgr Justyna Kozłowska

.....