



Warszawa, dnia 03.04.2015 r.

BA-F-II-3710-46/15

Wszyscy zainteresowani

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjnej dotyczącej uprawnień przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwem ze wskazaniem jak je realizować”.

Odpowiedzi na pytania nr 3 oraz zmiana treści SIWZ

Ministerstwo Sprawiedliwości jako zamawiający w ww. postępowaniu zgodnie z art. 38 ust. 1, 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą”, uprzejmie informuje o pytaniach do SIWZ jakie zostały zadane, o udzielonych odpowiedziach i zmianie treści SIWZ.

Pytanie nr 1

W związku z chęcią wzięcia udziału w postępowaniu o numerze BA-F-II-3710-46/15 mamy pytanie, co w przypadku, gdy jeden z dwóch popularnych portali odpowiadających kryteriom (co najmniej 9 mln unikalnych użytkowników miesięcznie w okresie 6 miesięcy poprzedzających termin składania ofert) nie umożliwi wyświetlenia spotu dłuższego niż 30 sekund? Czy w takiej sytuacji Zamawiający dopuszcza możliwość emisji skróconego do 30 sekund spotu?

Odpowiedź

Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ. Patrz zmiana poz. nr 2 i 3.

Pytanie nr 2

Na stronie 41 Zamawiający obliuguje Wykonawcę do wskazania w ofercie miejsca, w którym zostanie opublikowany artykuł sponsorowany (tytuł, strona, dział, rybryka, itp.). Na etapie składania ofert Wykonawca nie jest w stanie umieścić takich w swojej ofercie ponieważ redakcje, odpowiadające za tytułu prasowe spełniające wymagania SIWZ, nie są w stanie podać takich informacji. Wszystko zależy od najważniejszych aktualnych informacji z Polski i świata, które są umieszczane na pierwszych stronach gazety i wpływają na umiejscowienie kolejnych stron. Siatka gazety konstruowana jest na jeden/dwa dni przed emisją i dopiero wtedy redakcja ze 100% pewnością może podać rozmieszczenie poszczególnych reklam.

W związku z powyższym Wykonawca wnosi aby Zamawiający zrezygnował z zapisu w SIWZ mówiącego o konieczności podania w dokumentacji ofertowej miejsca, w którym zostaną opublikowane artykuł gdyż taki zapis jest niemożliwy do spełnienia.

Odpowiedź

Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ. Patrz zmiana poz. nr 1.

Zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ:

1. Tom III, ust. IV pkt. 1 lit. e) SIWZ przed zmianą:

e) szczegółowa specyfikacja (w tym techniczna) i harmonogram dotyczące publikacji artykułów sponsorowanych:

- artykuły sponsorowane powinny ukazać się w terminach uzgodnionych między Zamawiającym a Wykonawcą;
- rozkład terminów (dzień tygodnia) publikacji w dzienniku zostanie zaproponowany przez Wykonawcę;
- liczba wszystkich edycji artykułów sponsorowanych – 16;
- artykuły sponsorowane zostaną zamieszczone na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym, w przypadku dziennika - w grzbiecie głównym wydania ogólnopolskiego;
- reklamy na stronie, gdzie zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany, będą stanowiły nie więcej niż 50 proc. powierzchni strony;
- niedopuszczalne jest zamieszczenie artykułów sponsorowanych na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuarami, informacjami na temat przetargów, stronach miejskich (dodatkach miejskich w dziennikach ogólnopolskich), stronach regionalnych (dodatkach regionalnych w dziennikach ogólnopolskich), stronach motoryzacyjnych, sportowych i kulturalnych;
- zamieszczenie publikacji w dodatku tematycznym bądź dodatku branżowym, będzie dopuszczalne w sytuacji, gdy tematyka dodatku będzie zgodna z tematyką publikacji, tj. wymiar sprawiedliwości, sądownictwo itp.;
- kolorystyka publikacji – pełne kolory;
- objętość artykułów - liczba znaków (ze spacjami) minimum 5.000.
- dopuszczalny dzień publikacji w dzienniku: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek lub piątek (z wyłączeniem wydań sobotnich, sobotnio-niedzielnich, świątecznych i wydań specjalnych); wykonawca w dokumentacji ofertowej powinien wskazać, w jakich dniach tygodnia ukaże się publikacja (kalkulacja wartości usługi powinna być wykonana dla wydania z konkretnego dnia tygodnia);
- wykonawca wskaże w dokumentacji ofertowej miejsce, w którym artykuł sponsorowany zostanie opublikowany (tytuł dziennika oraz dwutygodnika, strona, dział, rubryka itp.);
- szacowany okres ukazywania się artykułów sponsorowanych: od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 29 lutego 2016 r.; cztery artykuły sponsorowane ukażą się w każdym wydaniu dwutygodnika, dwanaście artykułów publikacji ukaże się w dzienniku w odstępach do 8 dni;
- odbiorcami artykułów sponsorowanych będzie ogół społeczeństwa;
- wymagany średni jednorazowy nakład dziennika i dwutygodnika: minimum 100.000 egz. dane dotyczące nakładu powinny pochodzić z aktualnie dostępnych danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP), publikowanych na stronie internetowej www.teleskop.org.pl;
- minimalne wymagania graficzne: obligatoryjne umieszczenie logotypu Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz Ministerstwa Sprawiedliwości (wszystkie logotypy w kolorze), zgodnie ze wzorem przekazanym Wykonawcy przez Zamawiającego;
- w ofercie należy przedstawić minimalne wymagania parametrów technicznych oraz format zapisu elektronicznego materiałów ogłoszeniowych przekazywanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia;
- Wykonawca ma obowiązek przedłożyć również informacje dotyczące warunków zamieszczania ogłoszeń prasowych oraz zasady zgłaszania reklamacji;

Tom III, ust. IV pkt. 1 lit. e) SIWZ po zmianie:

e) szczegółowa specyfikacja (w tym techniczna) i harmonogram dotyczące publikacji artykułów sponsorowanych:

- artykuły sponsorowane powinny ukazać się w terminach uzgodnionych między Zamawiającym a Wykonawcą;
- rozkład terminów (dzień tygodnia) publikacji w dzienniku zostanie zaproponowany przez Wykonawcę;
- liczba wszystkich edycji artykułów sponsorowanych – 16;
- artykuły sponsorowane zostaną zamieszczone na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym, w przypadku dziennika - w grzbiecie głównym wydania ogólnopolskiego;
- reklamy na stronie, gdzie zostanie zamieszczony artykuł sponsorowany, będą stanowiły nie więcej niż 50 proc. powierzchni strony;
- niedopuszczalne jest zamieszczenie artykułów sponsorowanych na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuarami, informacjami na temat przetargów, stronach miejskich (dodatkach miejskich w dziennikach ogólnopolskich), stronach regionalnych (dodatkach regionalnych w dziennikach ogólnopolskich), stronach motoryzacyjnych, sportowych i kulturalnych;
- zamieszczenie publikacji w dodatku tematycznym bądź dodatku branżowym, będzie dopuszczalne w sytuacji, gdy tematyka dodatku będzie zgodna z tematyką publikacji, tj. wymiar sprawiedliwości, sądownictwo itp.;
- kolorystyka publikacji – pełne kolory;
- objętość artykułów - liczba znaków (ze spacjami) minimum 5.000.
- dopuszczalny dzień publikacji w dzienniku: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek lub piątek (z wyłączeniem wydań sobotnich, sobotnio-niedzielnich, świątecznych i wydań specjalnych); wykonawca w dokumentacji ofertowej powinien wskazać, w jakich dniach tygodnia ukaże się publikacja (kalkulacja wartości usługi powinna być wykonana dla wydania z konkretnego dnia tygodnia);
- wykonawca wskaże w dokumentacji ofertowej tytuł dziennika oraz dwutygodnika, w którym artykuł sponsorowany zostanie opublikowany;
- szacowany okres ukazywania się artykułów sponsorowanych: od dnia 1 stycznia 2016 r. do dnia 29 lutego 2016 r.; cztery artykuły sponsorowane ukażą się w każdym wydaniu dwutygodnika, dwanaście artykułów publikacji ukaże się w dzienniku w odstępach do 8 dni;
- odbiorcami artykułów sponsorowanych będzie ogół społeczeństwa;
- wymagany średni jednorazowy nakład dziennika i dwutygodnika: minimum 100.000 egz. dane dotyczące nakładu powinny pochodzić z aktualnie dostępnych danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP), publikowanych na stronie internetowej www.teleskop.org.pl;
- minimalne wymagania graficzne: obligatoryjne umieszczenie logotypu Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz Ministerstwa Sprawiedliwości (wszystkie logotypy w kolorze), zgodnie ze wzorem przekazanym Wykonawcy przez Zamawiającego;
- w ofercie należy przedstawić minimalne wymagania parametrów technicznych oraz format zapisu elektronicznego materiałów ogłoszeniowych przekazywanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia;
- Wykonawca ma obowiązek przedłożyć również informacje dotyczące warunków zamieszczania ogłoszeń prasowych oraz zasady zgłaszania reklamacji;

2. Tom III, ust. IV pkt. 2 SIWZ przed zmianą:

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie scenariusza i wyprodukowanie 3 filmów animowanych o charakterze edukacyjnym, poświęconych uprawnieniom osób

pokrzywdzonych przestępstwem, o długości od 90 do 150 sekund każdy, a następnie ich rozpowszechnianie w internecie na portalach społecznościowych i informacyjnych.

Tom III, ust. IV pkt. 2 SIWZ po zmianie:

Zadaniem Wykonawcy będzie przygotowanie scenariusza i wyprodukowanie 3 filmów animowanych o charakterze edukacyjnym, poświęconych uprawnieniom osób pokrzywdzonych przestępstwem, o długości od 90 do 150 sekund każdy oraz przygotowanie skróconych wersji ww. filmów o długości 30 sekund każdy, a następnie ich rozpowszechnianie w internecie na portalach społecznościowych i informacyjnych.

Wersje 30 sekundowe filmów muszą zachować logiczną całość w stosunku do wersji podstawowych.

3. Tom III, ust. IV pkt. 2 lit. d) SIWZ przed zmianą:

d) szczegółowe wymagania dotyczące utworzenia filmu animowanego:

- prosta animacja 2D/ 2,5D,
- czas trwania 90 – 150 sekund, w zależności od wyczerpania w treści animacji danego zagadnienia,
- animacja powinna posiadać narrację prowadzoną przez lektora,
- animacja powinna skupiać się na postaci głównego bohatera (np. pokrzywdzonego), z którym odbiorca przechodzi przez cały proces informacyjny,
- animacja może posiadać dodatkowe informacji podane w formie wyświetlanego tekstu.

Tom III, ust. IV pkt. 2 lit. d) SIWZ po zmianie:

d) szczegółowe wymagania dotyczące utworzenia filmu animowanego:

- prosta animacja 2D/ 2,5D,
- czas trwania 90 – 150 sekund, w zależności od wyczerpania w treści animacji danego zagadnienia oraz jego 30 sekundowa wersja skrócona,
- animacja powinna posiadać narrację prowadzoną przez lektora,
- animacja powinna skupiać się na postaci głównego bohatera (np. pokrzywdzonego), z którym odbiorca przechodzi przez cały proces informacyjny,
- animacja może posiadać dodatkowe informacji podane w formie wyświetlanego tekstu.

W związku z udzielonymi odpowiedziami oraz zmianą SIWZ Zamawiający zmienia termin składania i otwarcia ofert na dzień 10.11.2015 r.. Godziny i miejsce składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.

dyrektor
Elara Aelina Łęczyńska-Filipińska
Jarosław Wyógowski