

Warszawa, dnia 29.10.2015 r.

BA-F-II-3710-46/15

Wszyscy zainteresowani

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Przeprowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjnej dotyczącej uprawnień przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwem ze wskazaniem jak je realizować”.

Ministerstwo Sprawiedliwości jako zamawiający w ww. postępowaniu zgodnie z art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą”, uprzejmie informuje o pytaniach jakie zostały zadane oraz o udzielonych odpowiedziach.

Pytanie nr 1

W związku z chęcią wzięcia udziału w ww. przetargu przesyłamy zapytanie do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w którym istnieje zapis:

- niedopuszczalne jest wyświetlanie filmów na stronach ogłoszeniowych, stronach z komunikatami, nekrologami, repertuarami, informacjami na temat przetargów, stronach miejskich, stronach regionalnych, stronach motoryzacyjnych, sportowych i kulturalnych.

Pytanie: Prosimy określić o jakie części portali informacyjnych chodzi? Czy jest to strona główna, wiadomości czy biznes.

Odpowiedź

Zgodnie z Tomem III ust. IV pkt 2 lit. c) SIWZ Zamawiający określił na jakich portalach filmy mają się ukazać. W przytoczonym przez Wykonawcę fragmencie znajdującym się w lit. f) Tomu III ust. IV pkt 2 Zamawiający określił na jakich częściach portali (stronach, podstronach) filmy nie powinny być wyświetlane.

Pytanie nr 2

W kryterium „Zwiększenie efektywności kampanii” Zamawiający przyzna Wykonawcy 10 pkt za: „Publikację artykułu sponsorowanego spośród tematyki artykułów określonych w sopz w jednym dodatkowym tytule dziennika odpowiadającego kryteriom opisanym w sopz”. Z aktualnie dostępnych danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP), publikowanych na stronie internetowej www.teleskop.org.pl wynika, że nie ma żadnego dodatkowego tytułu dziennika, który spełnia obecnie kryteria sopz (nakład powyżej 100 tys. egz), poza Gazetą Wyborczą, którą Wykonawca uwzględni jako główne miejsce publikacji artykułów (12 publikacji) oraz gazetami Fakt i Super Express, które są dziennikami o charakterze plotkarskim i sensacyjnym, zdaniem Wykonawcy nieodpowiednimi dla tematyki kampanii. Prosimy więc o wyjaśnienie, czy dodatkowa emisja również miałaby się odbyć w Gazecie

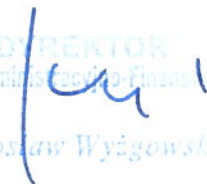
Wyborczej (czyli jeden z artykułów miałby w niej być opublikowany dwa razy), czy Zamawiający dopuszcza publikację artykułu w dzienniku o charakterze plotkarskim (Fakt lub Super Express) ?

Odpowiedź

Zamawiający określił *średni jednorazowy nakład dziennika: minimum 100 000 egz.* i dopuszcza każdy z ogólnopolskich, płatnych dzienników spełniający kryteria podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

Ponadto, zgodnie z Tomem I rozdz. XIV ust. 14.1.2 SIWZ publikacja artykułu sponsorowanego ma nastąpić w dodatkowym dzienniku i dwutygodniku, co oznacza, że emisja dodatkowego artykułu w tej samej gazecie – głównym miejscu publikacji artykułów sponsorowanych, będzie niezgodna z ww. zapisem SIWZ.

Jednocześnie Zamawiający nie różnicuje tytułów prasowych spełniających wymagania SIWZ na „lepsze” i „gorsze”.

DYREKTOR
Biura Administracyjno-Finansowego

Jarosław Wyągowski