



Załącznik nr 1 do umowy

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:

Przedmiotem zamówienia jest wynajem powierzchni reklamowych dla nośników reklamy zewnętrznej (billboardów lub citylightów) o powierzchni 504x238 cm (popularnie nazywanych „5x2” albo „formatem europejskim”) druk i dystrybucja 2 rodzajów wzorów graficznych reklamy zewnętrznej dostarczonych przez Zamawiającego oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych. Akcja zostanie przeprowadzona przy pomocy specjalnie do tego przeznaczonych nośników reklamy zewnętrznej (billboardów lub citylightów) o powierzchni 504x238 cm (popularnie nazywanych „5x2” albo „formatem europejskim”) znajdujących się na terenie całego kraju. Zamawiający wymaga aby wykonawca w ramach akcji umieścić na terenie każdego z województw (dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego) po co najmniej 50 szt. reklamy outdoorowej (billboardy lub citylighty) będącej przedmiotem zamówienia.

Przedmiot zamówienia jest działaniem projektu „Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V „Dobre rządzenie” Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007-2013.

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Druk i dystrybucja 2 rodzajów wzorów graficznych reklamy outdoorowej dostarczonych przez Zamawiającego, promujących kampanię reklamową o charakterze informacyjno-edukacyjnym.



2. Planowanie oraz zakup mediów - nośników reklamy zewnętrznej (billboardów lub citylightów) o powierzchni 504x238 cm (popularnie nazywanych „5x2” albo „formatem europejskim”) na okres czterech tygodni w celu realizacji kampanii społecznej (wynajem powierzchni reklamowej), w ilości 2300 sztuk.
3. Dokonanie przez Wykonawcę pomiaru ogólnych efektów realizacji kampanii informacyjno – promocyjnej.

Wzory graficzne reklamy outdoorowej umieszczone na nośnikach reklamy zewnętrznej (billboardy lub citylighty) o powierzchni 504x238 cm (popularnie nazywanych „5x2” albo „formatem europejskim”) w ilości **2300 sztuk** poświęcone są prawom przysługującym osobom pokrzywdzonym przestępstwem. Zamawiający dostarczy Wykonawcy zawartość merytoryczną (dwa rodzaje wzorów graficznych reklamy outdoorowej) przedmiotu zamówienia. Wzór graficzny reklamy outdoorowej zostanie przekazany Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

Nakład:

2300 sztuk

Rodzaj nośników zewnętrznych:

Billboardy lub citylighty o powierzchni 504x238 cm (popularnie nazywanych „5x2” albo „formatem europejskim”)

Treść wzoru graficznego

Wykonawcy dostarczone zostaną dwa rodzaje wzorów graficznych reklamy outdoorowej, prezentujące treści zawierające informacje na temat praw przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwem, a także propagujące adres strony internetowej www.pokrzywdzeni.gov.pl.

Dystrybucja:

Dystrybucja dwóch rodzajów wzorów graficznych i wynajem powierzchni reklamowych na terenie całego kraju (duże miasta, mniejsze miasta, billboardy usytuowane przy drogach wjazdowych i wyjazdowych z miast).



Zamawiający wymaga aby wykonawca w ramach akcji umieścić na terenie każdego z województw (*dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego*) po co najmniej 50 szt. reklamy outdoorowej będącej przedmiotem zamówienia.

Nazwa i kod według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79823000-9 usługi drukowania i dystrybucji,

CPV QA08-9 w zakresie reklamy plakatowej.

Termin wykonania zamówienia:

Wykonawca zrealizuje zamówienie w terminie:

- I etap i II etap:** druk i dystrybucja treści billboardów lub citylightów oraz umieszczenie treści graficznej na nośnikach reklamy zewnętrznej – **w terminie 45 dni** od daty akceptacji przez zamawiającego harmonogramu realizacji przedmiotu umowy dostarczonego przez wykonawcę.
- III etap:** dokonanie przez wykonawcę pomiaru ogólnych efektów realizowanej kampanii informacyjno edukacyjnej – **w terminie 60 dni** od upływu terminu, o którym mowa w pkt. 1.

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjnej na temat praw przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwem za pośrednictwem nośników reklamy zewnętrznej (outdoorowej).

Po przeprowadzeniu wstępnej analizy stanu świadomości prawnej społeczeństwa w zakresie praw przysługujących osobom pokrzywdzonym oraz w zakresie alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów stwierdzono, że poziom wiedzy w powyższym zakresie nie jest zadowalający. Rozproszenie i nieadekwatność istniejących materiałów informacyjnych powoduje, że stan wiedzy osób zainteresowanych zarówno w zakresie praw przysługujących osobom pokrzywdzonym, jak i w zakresie alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów jest wybiórczy i stanowi istotną przeszkodę w dostępie do wymiaru sprawiedliwości. Brak



prawidłowo prowadzonej polityki informacyjnej powoduje, że szereg istniejących dzisiaj instytucji prawnych służących pokrzywdzonym jest wykorzystywana w niewielkim stopniu. W ten sposób ugruntowało się w społeczeństwie przekonanie, że obrona praw na drodze sądowej winna mieć charakter wyjątkowy i jednocześnie korzystanie z tej drogi może narazić określoną osobę na dodatkowe obciążenia. Niewiedza w zakresie praw przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwami oraz na temat alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów powoduje, że część z osób pokrzywdzonych nie składa zawiadomienia o popełnieniu przestępstwa, nie korzysta z przysługujących jej w toku postępowania uprawnień jako oskarżyciela posiłkowego, przejawia pozycję bezradności i zniechęcenia do organów wymiaru sprawiedliwości.

Ponadto w Polsce niewielkie zastosowanie mają alternatywne sposoby rozwiązywania sporów, w tym przede wszystkim mediacja, co powoduje wydłużenie czasu rozpatrywania spraw w sądach. Obecnie obowiązujące uregulowania pozwalają także na prowadzenie mediacji przed wszczęciem postępowania sądowego, jak również po jego zakończeniu (np. co do sposobu ugodowego dobrowolnego zaspokojenia wierzyciela przez dłużnika). Upowszechnienie wiedzy na ten temat powinno przyczynić się do zmniejszenia obciążenia sędziów sprawami, które mogłyby zostać skutecznie rozwiązane na drodze mediacji.

Podobne problemy dotyczą sądownictwa polubownego. Mimo, że pozwala ono na rozpoznawanie spraw sprawniej i taniej, to jednak ta forma rozpoznawania sporów gospodarczych nadal nie jest zbyt popularna. Rzetelna informacja powinna przyczynić się do jego spopularyzowania.

Zasadniczą cechą wyróżniającą przedmiotową kampanię informacyjną od obecnie istniejących metod informowania pokrzywdzonych o ich prawach będzie kompleksowość treści przekazu, przystępny sposób przekazu, a także realizacji kampanii billboardowej w tym samym czasie na terenie całego kraju, zarówno w małych jak i większych miejscowościach.

Zakres zadań Wykonawcy:

1. przygotowanie do druku dwóch rodzajów wzorów graficznych reklamy outdoorowej w dniu podpisania umowy, przedstawienie egzemplarza próbnego do akceptacji Zamawiającemu, druk dwóch rodzajów wzorów graficznych w nakładzie 2300 sztuk,
2. planowanie i zakup mediów (wynajem powierzchni reklamowych ma nośniach reklamy zewnętrznej na okres 4 tygodni),
3. pomiar ogólnych efektów realizowanej kampanii informacyjno – edukacyjnej,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



4. uwzględnienie w układzie treści publikacji logotypów informujących o realizacji projektu „Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości” przy dofinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007-2013. Logotypy zostaną przekazane przez zamawiającego w dniu podpisania umowy – umieszczone będą na wzorach graficznych reklamy outdoorowej przekazanej przez Zamawiającego.

Odbiorcami przedmiotu zamówienia będą potencjalni Beneficjenci Programu Operacyjnego „Kapitał ludzki” 2007-2013 oraz ogół społeczeństwa, w tym potencjalne osoby będące stronami poszczególnych postępowań sądowych.

Ogólne warunki dotyczące współpracy i komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą:

Wykonawca ma obowiązek bieżącej współpracy z wyznaczoną osobą ze strony Zamawiającego w celu należytej realizacji zamówienia, w tym przede wszystkim konsultowania formy przedmiotu zamówienia.

Komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcą będzie przebiegało w formie pisemnej, w tym dopuszczalna jest forma komunikacji przy pomocy poczty elektronicznej oraz fax'u.

Wykonawca ma obowiązek przedłożenia projektu egzemplarza wzorcowego (wzorów graficznych reklamy outdoorowej). Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od otrzymania projektu egzemplarza wzorcowego poinformuje Wykonawcę o dokonanej akceptacji lub jej braku. Wobec przedstawionego projektu egzemplarza wzorcowego Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi, zastrzeżenia i sugestie, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić, przygotowując kolejny egzemplarz wzorcowy billboardu lub citylightu. W przypadku braku akceptacji ze strony Zamawiającego dla projektu egzemplarza wzorcowego, Wykonawca ma obowiązek przedstawienia kolejnej propozycji projektu egzemplarza wzorcowego, w terminie nie dłuższym niż 2 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego decyzji na piśmie odnośnie braku akceptacji i dokonania niezbędnych korekt w przedstawionym egzemplarzu.

Wykonawca będzie miał możliwość wykonania przedmiotu zamówienia tj. druku i dystrybucji wzoru graficznego reklamy outdoorowej na nośnikach reklamy zewnętrznej dopiero w momencie, gdy uzyska ostateczną akceptację pisemną ze strony Zamawiającego.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Informacja na temat dofinansowania z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej:

Zamówienie jest dofinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007-2013, w ramach projektu Ministerstwa Sprawiedliwości pt. „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”.