



Załącznik nr 5 do SIWZ

Niniejsza Umowa została zawarta w wyniku realizacji przez Ministerstwo Sprawiedliwości projektu „Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Priorytetu V „Dobre rządzenie” Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki 2007 – 2013”. Umowa na realizację projektu „Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości” została zawarta w dniu 1 września 2008 r. (następnie zmieniona aneksem nr 1 z dnia 30 kwietnia 2009 roku oraz aneksem nr 2 z dnia 26 listopada 2009 roku) pomiędzy Ministrem Sprawiedliwości i Ministrem Rozwoju Regionalnego. Nr umowy: POKL.05.03.00-00-001/08.

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUGI nr

W dniu 2010 r. w Warszawie, pomiędzy:

Skarbem Państwa - Ministrem Sprawiedliwości, zwanym dalej **„Zamawiającym”**, reprezentowanym przez Pana/Panią -
....., działającego/cą na podstawie pełnomocnictwa Ministra Sprawiedliwości z dnia r., stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej Umowy,

a

.....z siedzibą w, przy ul..., zarejestrowaną (ym) w Sądzie Rejonowym dla - nr KRS(ewidencji działalności gospodarczej) zwaną (ym) dalej „Wykonawcą”, reprezentowaną/ym/ przez:
zwaną dalej WYKONAWCĄ,

§ 1 (Tryb zawarcia umowy, słowniczek pojęć)

1. Strony oświadczają, że niniejsza umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr 164, poz.1163 z późn. zm.).
2. Ilekroć w umowie jest mowa o:
 - a) kampanii reklamowej – rozumie się przez to działania będące realizacją strategii reklamowej, opracowanej dla projektu informacyjno-edukacyjnego, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy,
 - b) mediach – rozumie się przez to środki służące rozpowszechnianiu materiałów informacyjnych tj.: nośniki reklamy zewnętrznej („outdoor”) o powierzchni 504x238 cm (popularnie nazywanych „5x2” albo „formatem europejskim).



§ 2 (Przedmiot umowy)

1. Przedmiotem umowy jest:
 - a) druk i dystrybucja przez Wykonawcę wzoru graficznego reklamy outdoorowej dostarczonego przez Zamawiającego, promującego społeczną kampanię reklamową o charakterze informacyjno – edukacyjnym pt. „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”, realizowaną w ramach promocji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, priorytet V „Dobre rządzenie”, zwane dalej „Zadaniem”, na podstawie warunków postawionych przez zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”) przygotowanej dla postępowania przetargowego na wykonanie Przedmiotu umowy,
 - b) planowanie, zakup mediów oraz umieszczenie treści graficznej na nośnikach zewnętrznych w celu realizacji kampanii, o której mowa w § 2 pkt 1 lit. a
 - c) dokonanie przez Wykonawcę pomiaru ogólnych efektów realizowanej kampanii informacyjno-edukacyjnej, w sposób określony w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia („SIWZ”) przygotowanej dla postępowania przetargowego na wykonanie Przedmiotu umowy,
2. Społeczna kampania reklamowa o charakterze informacyjno – edukacyjnym zostanie zrealizowana w zakresie zgodnym ze szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia („OPZ”), zawartym w SIWZ
3. Szczegółowy OPZ określony został w załączniku nr 1 do umowy.

§ 3 (Obowiązki Wykonawcy)

1. Wykonawca niniejszym podejmuje się świadczenia usług reklamowych na rzecz Zamawiającego polegających w szczególności na:
 - a. druku i dystrybucji dwóch rodzajów wzorów graficznych reklamy outdoorowej, dostarczonego przez Zamawiającego, w ilości 2300 sztuk,
 - b. planowaniu i zakupie mediów na okres czterech tygodni w celu realizacji kampanii społecznej o której mowa w § 2 ust. 1 pkt a,
 - c. monitoringu ekspozycji i badaniu skuteczności kampanii.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz dołoży wszelkich starań do efektywnego wykonania zakresu przedmiotu niniejszej umowy.
3. Wykonawca przy wykonaniu niniejszej umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego mając na uwadze przede wszystkim zabezpieczenie interesów Zamawiającego.
4. Wykonawca zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w usługach reklamowych będą odpowiadały wymogom jakościowym przyjętym w działaniach reklamowych.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte wykonanie przedmiotu umowy.
6. Przy wykonywaniu umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem społecznej kampanii reklamowej, Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne.



§ 4 (Harmonogram realizacji Przedmiotu umowy)

1. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji Przedmiotu umowy, celem jego akceptacji przez Zamawiającego.
2. Harmonogram, o którym mowa w ust. 1 musi zapewniać wykonanie Przedmiotu umowy określonego w § 2 ust. 1 lit. a i b w terminie określonym w § 10 umowy.
3. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania harmonogramu może zgłosić do jego treści uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić przedstawiony harmonogram.
4. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 3 i przekaże kolejną wersję harmonogramu w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag i zastrzeżeń.
5. Wykonawca przystąpi do realizacji Przedmiotu umowy, po uzyskaniu pisemnej akceptacji szczegółowego harmonogramu przez Zamawiającego.

§ 5 (Zasady współpracy)

1. Wykonawca, w terminach określonych w zatwierdzonym przez Zamawiającego harmonogramie, zobowiązuje się do przedstawiania Zamawiającemu materiałów wykonanych przez Wykonawcę w celu prawidłowej realizacji Przedmiotu umowy.
2. Zamawiający niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania materiałów wymienionych w ust. 1 zobowiązuje się do:
 - a) zapoznawania się z przedstawianymi przez Wykonawcę materiałami reklamowymi w celu potwierdzenia ich prawidłowości oraz poprawności wykorzystanych danych i elementów,
 - b) zgłaszania uwag i zastrzeżeń albo zatwierdzania przedstawianych przez Wykonawcę materiałów.
3. Wykonawca zobowiązany jest w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag i zastrzeżeń, o których mowa w ust. 2 lit. b do ich uwzględnienia.
4. Przy wykonywaniu prac związanych z wytworzeniem reklamowych billboardów, Wykonawca podejmie wszystkie niezbędne działania po otrzymaniu od Zamawiającego pisemnie zatwierdzonej ostatecznej wersji finalnych projektów graficznych, barwnych wydruków finalnych projektów graficznych i prób kolorów („*cromaliny*”) - w przypadku billboardów.
6. Wykonawca przystąpi do druku billboardów, po uzyskaniu pisemnej zgody Zamawiającego.
7. Po wykonaniu wydruku billboardów, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wyprodukowane materiały, zaś Zamawiający zobowiązuje się akceptować te materiały w ciągu nie więcej niż 2 dni roboczych od daty ich przedstawienia - o ile odpowiadają one zatwierdzonym uprzednio projektom i wcześniejszym ustaleniom Stron.
8. Z odbioru wykonania Przedmiotu umowy zostanie sporządzony Protokół Zdawczo-Odbiorczy („*PZO*”) podpisany przez Strony. PZO powinien zawierać w szczególności: datę i miejsce odbioru prac, oświadczenia Zamawiającego o odebraniu Przedmiotu umowy bez zastrzeżeń lub o istnieniu wad w ich wykonaniu. W przypadku stwierdzenia wad w wykonaniu Przedmiotu umowy, PZO zawierać powinien zobowiązanie Wykonawcy do ich



usunięcia w określonym przez Zamawiającego terminie, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 10. Stwierdzenie przez Zamawiającego usunięcia przez Wykonawcę wad będzie stanowiło podstawę do sporządzenia PZO bez zastrzeżeń.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do dokumentów Wykonawcy związanych z realizowanym projektem. Dokumenty te będą udostępniane do wglądu Zamawiającemu w uzgodnionym z Wykonawcą terminie.
10. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu umowy, podpisania PZO oraz do kontrolowania przebiegu prac objętych umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:
11. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:
12. Zmiana osób, o których mowa w ust. 10 i 11 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu umowy.

§ 6 (Poufność)

1. Wykonawca zobowiązuje się we własnym imieniu, że jego pracownicy będą zachowywać tajemnicę zawodową w trakcie wykonywania niniejszej umowy i po jej zakończeniu przez okres trzech (3) lat, a także zobowiązuje się zabezpieczyć zachowanie tej tajemnicy przez swoich podwykonawców. W związku z tym, z wyjątkiem uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego, zarówno Wykonawca, jego podwykonawcy, jak i zatrudniony przez niego personel nie będą komunikować żadnej jednostce, czy osobie, żadnej ujawnionej im informacji lub ogłaszać publicznie żadnej informacji dotyczącej wykonywania powierzonych im czynności, zaś uzyskane informacje, jak i sporządzone na ich podstawie studia i testy oraz wyniki badań przeprowadzonych przez Wykonawcę w trakcie i w celu wykonywania umowy lub związane z wykonywaniem umowy nie będą wykorzystywane w innych opracowaniach oraz działaniach Wykonawcy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
2. Ustalenia ust. 1 nie dotyczą informacji udzielanych w sprawach określonych obowiązującymi przepisami prawa na żądanie uprawnionych tymi przepisami podmiotów o każdym fakcie udzielania takich informacji Wykonawca niezwłocznie powiadomi Zamawiającego.
3. Zobowiązanie do poufności nie dotyczy publicznie dostępnych informacji.

§ 7 (Kary umowne)

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu następujących kar umownych w przypadku:
 - a) niedotrzymania terminów, o których mowa w § 4 ust. 1, 4 lub § 5 ust. 1, 3 - w wysokości 0,1% sumy wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w § 8 ust. 2 lit. a i b -za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 - b) niedotrzymania terminu wykonania Przedmiotu umowy, o którym mowa w § 10 - w wysokości 0,1% sumy wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w § 8 ust. 2 lit. a i b - za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;



- c) odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - w wysokości 20 % sumy wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w § 8 ust. 2 lit. a i b.
2. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.

§ 8 (Wynagrodzenie)

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy określonego w § 2 ust. 1 strony ustalają wynagrodzenie w wysokości PLN (brutto), wliczając w tą kwotę stawkę podatku VAT (słownie:).
2. Wynagrodzenie będzie płatne w trzech transzach:
 - a) I transza w wysokości 70% kwoty określonej w ust. 1 po wykonaniu pierwszego etapu Zadania określonego w § 2 ust. 1 lit. a),
 - b) II transza w wysokości 20% kwoty określonej w ust. 1 po wykonaniu drugiego etapu Zadania określonego w § 2 ust. 1 lit. b),
 - c) III transza w wysokości 10% kwoty określonej w ust. 1 po wykonaniu trzeciego etapu Zadania określonego w § 2 ust. 1 lit. c),
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 jest wynagrodzeniem ryczałtowym i zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania Umowy.
4. Wyплата poszczególnych transz wynagrodzenia, o których mowa w ust. 3 nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy nr prowadzony przez w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
5. Podstawą wystawienia faktur VAT jest podpisanie przez Zamawiającego bez zastrzeżeń protokołów odbioru, o których mowa w § 5 ust. 8. Adresem dla doręczenia Zamawiającemu faktury VAT jest: Ministerstwo Sprawiedliwości, Aleje Ujazdowskie 11, kod: 00-950 Warszawa.
6. W przypadku zmiany adresu, każda ze Stron zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić o nowym adresie drugą Stronę.

§ 9 (Procedury płatności)

1. Wykonawca wystawi fakturę VAT na kwotę należnego wynagrodzenia za dany etap prac, o którym mowa w § 8 ust. 2 po wykonaniu każdego z etapów.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 8 ust. 2 lit. c, przeznaczone na monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii będzie płatne po przedstawieniu przez Wykonawcę Zamawiającemu ankiety badania skuteczności kampanii - na podstawie wystawionych faktur VAT, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego szczegółowym harmonogramem.
3. Płatność będzie dokonana w terminie 14 dni od dnia dostarczenia poprawnie wystawionej i przedstawionej przez Wykonawcę faktury VAT bezpośrednio na rachunek bankowy Wykonawcy:
4. Fakturą musi być właściwie podpisana i wystawiona na: Ministerstwo Sprawiedliwości.....NIP.....
5. Dniem zapłaty będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.



§ 10 (Okres obowiązywania umowy)

1. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot Umowy określony w § 2 ust. 1 lit. a i b w terminie do 45 dni od akceptacji przez Zamawiającego harmonogramu
2. Wszystkie raporty z wykonania działań określonych w §1 oraz pomiary ogólnych efektów kampanii reklamowej dokonane przez Wykonawcę powinny zostać przekazane Zamawiającemu w nieprzekraczalnym terminie do 60 dni od upływu terminu, o którym mowa w ust. 1.
3. W uzasadnionych przypadkach Strony mogą ustalić, że zamówienie zostanie zrealizowane w innych terminach.

§ 11 (Odstąpienie od umowy)

1. Niezależnie od innych postanowień umowy w przypadku niewykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy w terminie określonym w § 10 umowy lub w przypadku bezskutecznego upływu terminów, o których mowa w § 4 ust. 1 i 4 oraz § 5 ust. 1 i 4 Umowy Zamawiający uprawniony jest do odstąpienia od umowy i żądania kar umownych zgodnie z § 7 ust. 1 lit. c umowy.
2. W przypadku powstania szkody przewyższającej wysokość kar umownych określonych w niniejszej umowie, Zamawiający jest uprawniony do dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych określonych w kodeksie cywilnym.

§ 12 (Postanowienia końcowe)

1. Wykonawca nie może powierzyć wykonania umowy osobie trzeciej w zakresie innym niż wskazał to w ofercie przetargowej. Zastrzeżenie to nie dotyczy zdarzeń losowych oraz działania siły wyższej.
2. Wykonawca nie może dokonać przelewu przysługującej mu wierzytelności z tytułu realizacji niniejszej umowy bez uzyskania uprzedniej zgody Zamawiającego udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Zmiana umowy wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. Nr 16, poz.93 z późn. zm.), ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2006. Nr 164, poz.1163 z późn. zm.).
5. Spory wynikłe w czasie realizacji postanowień niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Integralną część umowy stanowi Załącznik 1 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.
7. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwóch dla Zamawiającego, jednego dla Wykonawcy.