



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Warszawa, dnia *AA* .05.2010 r.

RZECZPOSPOLITA POLSKA
MINISTERSTWO SPRAWIEDLIWOŚCI

Al. Ujazdowskie 11
00-950 WARSZAWA Skr. Pocz. 33
Centrala tel. 521-28-88

BDG-II-3820-34/09

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów, ich druk, dystrybucję oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych – zadanie realizowane w ramach projektu „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości” (Priorytet V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013) współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego”.

Znak spr.: BDG-II-3820-34/09.

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 ze zm.), zwanej dalej ustawą, uprzejmie informuję, że po dokonaniu oceny wszystkich złożonych ofert, Ministerstwo Sprawiedliwości jako zamawiający, decyzją Dyrektora Generalnego Ministerstwa Sprawiedliwości w niniejszym postępowaniu o udzieleniu zamówienia publicznego:

1. Dokonało wyboru niżej wymienionej najkorzystniejszej oferty:

Oferta nr 1 złożona przez firmę **METROPOLIS Sp. z o.o. SKA**, ul. Wilcza 2/4 m. 16; 00-532 Warszawa, która uzyskała najwyższą ocenę w liczbie punktów przy łącznej ryczałtowej cenie oferty 820.450,00 zł brutto.



Oferta wyżej wymienionej firmy jest ofertą najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert (łączna ryczałtowa cena oferty brutto) określonego w rozdziale XI SIWZ i spełniająca warunki rzeczowego zamówienia.

2. Ponadto zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy zamawiający przekazuje informacje o wykonawcach, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację.

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Łączna ryczałtowa cena brutto oferty	Liczba pkt. w kryterium łączna ryczałtowa cena brutto oferty	Razem
1	METROPOLIS Sp. z o.o. SKA ul. Wilcza 2/4 m. 16 00-532 Warszawa	820.450,00 zł	100,00	100,00
2	FABRYKA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ Paweł Próchenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa	1.147.783,30 zł	71,48	71,48
3	ART. MARKETING SYNDICATE S.A. ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa	865.000,00 zł	94,85	94,85
4	STRÖER MEDIA Sp. z o.o. ul. Belwederska 6, 00-762 Warszawa	911.950,00 zł	Punktacja nie przyznana z powodu odrzucenia oferty wykonawcy.	---
5	EQUINOX POLSKA Sp. z o.o. ul. Podbipięty 53, 02-732 Warszawa	1.346.880,00 zł	Punktacja nie przyznana z powodu wykluczenia wykonawcy i odrzucenia oferty wykonawcy	---

z upoważnienia

Dyrektora Generalnego
Ministerstwa Sprawiedliwości

Marzena Kruk