



**BDG-II-3820-26/10**

**Załącznik nr 1 do Umowy nr .....  
z dnia .....**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

**Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:**

Opracowanie edytorskie i zamieszczenie w płatnym dzienniku ogólnopolskim na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym 22 edycji tekstów promocyjnych, dla potrzeb projektu „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V „Dobre rządzenie” Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007 – 2013.

**Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie na podstawie treści merytorycznej otrzymanej od Zamawiającego tekstu promocyjnego na temat zadań realizowanych w ramach projektu „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości” w tym do:

- a. opracowania koncepcyjnego formy graficznej,
- b. opracowania edytorskiego,
- c. przygotowania do druku,
- d. zamieszczenia na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym wydania ogólnopolskiego płatnego dziennika 22 edycji tekstów promocyjnych o wymiarach 12 modułów każdy, z elementami graficznymi, dotyczącymi nowego kwartalnika „Na wokandzie” oraz organizowanych spotkań edukacyjnych, jak również pozostałych zadań realizowanych w ramach projektu „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”, realizowanego przy wsparciu finansowym z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V *Dobre rządzenie* Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007 – 2013.

Za przygotowanie merytoryczne i dostarczenie treści tekstów promocyjnych odpowiada Zamawiający. Za przygotowanie edytorskie (opracowanie graficzne z uwzględnieniem konieczności zamieszczenia logotypów unijnych) skład komputerowy oraz publikację tekstów odpowiada Wykonawca.

Teksty promocyjne muszą zostać zamieszczone w:

- a) jednym z najpopularniejszych dzienników ogólnopolskich, który ukazuje się w postaci drukowanej co najmniej 5 razy w tygodniu z głównym wydaniem o zasięgu ogólnopolskim.
- b) dziennik musi mieć profil prawniczy lub stale prezentować w formie dodatku lub działu, tematykę prawną (w tym w szczególności problematykę wymiaru sprawiedliwości w Polsce), ekonomiczną, społeczno-polityczną, międzynarodową i gospodarczą, od co najmniej 3 lat.

Dziennik, w którym zostaną opublikowane teksty promocyjne zgodnie z danymi uzyskanymi w Polskich Badaniach Czytelnictwa powinien spełniać następujące warunki:

- co najmniej 40 % czytelników mających wykształcenie średnie lub wyższe;



- co najmniej połowa czytelników w wieku 25 – 60 lat;
- czytelnicy o następującym statusie społeczno-zawodowym: zajmujący stanowiska kierownicze, wolne zawody, specjaliści, właściciele prywatnych przedsiębiorstw, pracownicy umysłowi.

Każdy z zamieszczanych tekstów informacyjnych może mieć dwie różne wersje treści i układu graficznego.

Zamawiający nie dopuszcza publikacji materiału w dziennikach, w których przeważają treści o charakterze sensacji i skandalu.

### **Cel realizacji zamówienia:**

Celem ogólnym realizacji zamówienia jest poinformowanie ogółu społeczeństwa o realizacji projektu „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”, realizowanego w ramach Priorytetu V *Dobre rządzenie* Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007 – 2013, w szczególności o realizacji Zadania nr 3 „Przygotowanie nowego wydawnictwa prezentującego problemy sądownictwa oraz planowanej reformy w tym obszarze (kwartalnik)” oraz Zadania nr 2 „Spotkania edukacyjne dotyczące funkcjonowania wymiaru sprawiedliwości dla młodzieży szkół średnich i studentów”

Celowość realizacji zamówienia wynika z obowiązków informacyjnych (konieczność informowania o realizacji projektu przy dofinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego) obejmujących wszystkich Beneficjentów realizujących projekty dofinansowane z funduszy strukturalnych.

Realizacja zamówienia przyczyni się do osiągnięcia zakładanych celów projektu (celu głównego i celów szczegółowych) „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”.

### **Zakres zadań Wykonawcy:**

1. Opracowanie koncepcyjne układu dwóch treści tekstów promocyjnych, z uwzględnieniem materiału merytorycznego, który Wykonawca otrzyma od Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia zawarcia umowy, skład komputerowy oraz przygotowanie publikacji do druku, zgodnie z wymogami edytorskimi dziennika, w którym teksty zostaną opublikowane.
2. Uwzględnienie w układzie treści logotypów, informujących o realizacji projektu przy dofinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007 - 2013. Logotypy zostaną przekazane przez Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Konsultowanie z upoważnioną osobą ze strony Zamawiającego formy graficznej tekstów promocyjnych.
4. Publikacje w dzienniku ogólnopolskim tekstów promocyjnych.

### **Szczegółowa specyfikacja (w tym techniczna) i harmonogram dotyczące publikacji:**

1. Każdy tekst promocyjny powinien ukazywać się w odstępach nie dłuższych niż co 21 dni i nie krótszych niż co 7 dni z tym, że po raz pierwszy Wykonawca zamieści



pierwszy tekst promocyjny nie później niż 40 dni od daty zawarcia umowy.

2. Rozkład terminów (dzień tygodnia) publikacji w dzienniku zostanie zaproponowany przez Wykonawcę.
3. Liczba wszystkich edycji tekstów promocyjnych – 22 łącznie
4. Teksty promocyjne zostaną zamieszczone na stronach redakcyjnych w grzbiecie głównym wydania ogólnopolskiego. Dopuszczalne są również strony gospodarcze.
5. Teksty promocyjne (w tym reklamy), na stronie gdzie zostanie zamieszczony tekst promocyjny będą stanowiły nie więcej niż 50 proc. powierzchni strony (łącznie z przedmiotowym tekstem).
6. Niedopuszczalne są strony ogłoszeniowe, strony z komunikatami, nekrologami, repertuariami, informacjami na temat przetargów, strony miejskie (dodatki miejskie w dziennikach ogólnopolskich), strony regionalne (dodatki regionalne w dziennikach ogólnopolskich), strony motoryzacyjne, sportowe i kulturalne.
7. Zamawiający przewiduje możliwości zamieszczenia publikacji w dodatku tematycznym bądź dodatku branżowym, w sytuacji, gdy tematyka dodatku będzie zgodna z tematyką publikacji (np. wymiar sprawiedliwości, sądownictwo, projekty europejskie itp.).
8. Kolorystyka publikacji – pełne kolory;
9. Dopuszczalne formaty publikacji (12 modułów): kwadrat lub prostokąt o proporcjach boków poziom x pion: 3 x 4, 4 x 3. Jako „moduł” Zamawiający rozumie powierzchnię w mm., jaka prezentowana jest w specyfikacji technicznej lub zasadach zamieszczania reklam modułowych, konkretnego wydawcy dziennika.
10. Dopuszczalny dzień publikacji: poniedziałek, wtorek, środa, czwartek lub piątek (z wyłączeniem wydań sobotnich, sobotnio-niedzielných, świątecznych i wydań specjalnych). Wykonawca w dokumentacji ofertowej powinien wskazać, w jakich dniach tygodnia ukaże się publikacja (kalkulacja wartości usługi powinna być wykonana dla wydania z konkretnego dnia tygodnia).
11. Wykonawca wskaże w dokumentacji ofertowej miejsce, w którym tekst promocyjny zostanie opublikowany (tytuł dziennika, strona, dział, rubryka itp.).
12. Jedna publikacja od drugiej powinna ukazać się w odstępach nie dłuższych niż co 21 dni i nie krótszych niż co 7 dni. Okres ukazywania się tekstów promocyjnych: do 12 miesięcy od momentu podpisania umowy z Wykonawcą.
13. Odbiorcami tekstów promocyjnych będą potencjalni Beneficjenci Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007 – 2013 oraz ogół społeczeństwa, w tym potencjalni klienci wymiaru sprawiedliwości w Polsce.
14. Wymagany średni jednorazowy nakład dziennika: minimum 100.000 egz. Dane dotyczące nakładu powinny pochodzić z aktualnie dostępnych danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZKDP), publikowanych na stronie internetowej [www.teleskop.org.pl](http://www.teleskop.org.pl).
15. Minimalne wymagania graficzne: obligatoryjne umieszczenie logotypu Europejskiego Funduszu Społecznego z flagą Unii Europejskiej oraz Programu Operacyjnego



„Kapitał Ludzki” 2007 – 2013 (wszystkie logotypy w kolorze), zgodnie z szablonem przekazany Wykonawcy w dniu podpisania umowy.

16. W ofercie należy przedstawić minimalne wymagania parametrów technicznych oraz format zapisu elektronicznego materiałów ogłoszeniowych przekazywanych przez Zamawiającego w trakcie realizacji zamówienia.
17. Wykonawcy mają obowiązek przedłożyć również informacje dotyczące warunków zamieszczania ogłoszeń prasowych oraz zasady zgłaszania reklamacji.

### **Ogólne warunki dotyczące współpracy i komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcą:**

1. Wykonawca ma obowiązek bieżącej współpracy z wyznaczoną osobą ze strony Zamawiającego w celu należytej realizacji zamówienia, w tym przede wszystkim konsultowania opracowania graficznego i treści publikacji.
2. Komunikowanie się Zamawiającego z Wykonawcą będzie przebiegało wyłącznie w formie pisemnej, dopuszczalny e-mail; za każdym razem każda ze stron potwierdza odbiór informacji.
3. Nawet jeśli w trakcie realizacji zamówienia dojdzie do modyfikacji publikacji, Wykonawca nie będzie żądał z tego tytułu żadnych dopłat.
4. Wykonawca ma obowiązek przedłożenia minimum trzech zróżnicowanych pod względem graficznym projektów publikacji dla dwóch różnych wersji tekstów informacyjnych, uwzględniających przekazaną zawartość merytoryczną, spośród których Zamawiający dokona wyboru. Zamawiający w terminie dwóch dni roboczych od otrzymania projektów publikacji poinformuje Wykonawcę o dokonanej akceptacji lub jej braku.
5. Względem przedstawionych projektów publikacji zamawiający ma prawo zgłosić uwagi, zastrzeżenia i sugestie, które wykonawca ma obowiązek uwzględnić, przygotowując kolejne projekty publikacji. W przypadku braku akceptacji ze strony Zamawiającego dla każdej spośród przedstawionych propozycji graficznego opracowania, Wykonawca ma obowiązek przedstawienia kolejnych propozycji graficznego opracowania publikacji, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia przekazania przez Zamawiającego decyzji na piśmie odnośnie braku akceptacji i dokonania niezbędnych korekt w przedstawionych projektach.
6. Wykonawca będzie miał możliwość zamieszczenia publikacji dopiero w momencie, gdy uzyska ostateczną akceptację pisemną ze strony Zamawiającego. Wraz z ostateczną akceptacją opracowania publikacji, Wykonawca prześle w formie pisemnej zlecenie publikacji artykułów, z podaniem terminu oraz tytułu dziennika, w którym publikacja zostanie zamieszczona.
7. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia wydawcom prasy materiałów w wersji zgodnej z ich wymaganiami technicznymi.
8. Zawartość merytoryczna publikacji (treść), wraz z szablonami obligatoryjnych logotypów, a także ewentualnie ze wskazówkami dotyczącymi układu graficznego (sugerowane rozmieszczenie poszczególnych partii tekstu, wyróżnienie określonych



fragmentów tekstu, krój czcionki, podkreślenia, kursywa, kolorystyka, itp.) zostaną przekazane w formie elektronicznej (plik MS Word lub równoważny plik tekstowy – w przypadku tekstu, lub plik z rozszerzeniem .jpg lub równoważnym – w przypadku logotypów) w terminie 3 dni od dnia zawarcia umowy. Zamawiający ma możliwość modyfikacji treści publikacji w momencie przekazywania uwag do przedstawianych projektów publikacji.

9. Wykonawca ma obowiązek dostarczenia Zamawiającemu minimum 5 egzemplarzy każdego poszczególnego wydania dziennika, w którym ukazała się każda z publikacji.
10. Informacja na temat dofinansowania z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej:
11. Zakup jest dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Priorytetu V *Dobre rządzenie* Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” 2007 – 2013, w ramach projektu Ministerstwa Sprawiedliwości pt. „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości”.