

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów



Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, L-2985 Luksemburg Faks (352) 29 29-42670

E-mail: ojs@publications.europa.eu Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

OGŁOSZENIE DODATKOWYCH INFORMACJI, INFORMACJE O NIEKOMPLETNEJ PROCEDURZE LUB SPROSTOWANIE

Uwaga: Jeżeli sprostowanie lub dodanie informacji prowadzi do znaczącej zmiany warunków określonych w pierwotnym ogłoszeniu o zamówieniu, konieczne może okazać się przedłużenie początkowo przewidzianych terminów ze względu na zachowanie zasady równego traktowania oraz warunków konkurencyjności zamówienia.

SEKCJA I: INSTYTUCJA ZAMAWIAJĄCA

I.1) NAZWA, ADRESY I PUNKTY KONTAKTOWE

Oficjalna nazwa: [Ministerstwo Sprawiedliwości](#)

Adres pocztowy: [Al. Ujazdowskie 11](#)

Miejscowość: [Warszawa](#)

Kod pocztowy: [00-950](#)

Kraj: [Polska](#)

Punkt kontaktowy:

Tel.: [+48 22 52 12 334](#)

Osoba do kontaktów: [Rafał Jankowicz](#)

E-mail: jankowicz@ms.gov.pl

Faks: [+48 22 52 12 444](#)

Adres(y) internetowy(e) (jeżeli dotyczy)

Ogólny adres instytucji zamawiającej (URL): www.ms.gov.pl

Adres profilu nabywcy (URL):

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

- Instytucja zamawiająca** (w przypadku zamówienia objętego przepisami dyrektywy 2004/18/WE)
- Podmiot zamawiający** (w przypadku zamówienia objętego przepisami dyrektywy 2004/17/WE – Zamówienia sektorowe)

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów
SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMOWIENIA

II.1) OPIS

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez instytucję zamawiającą (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych. Zadanie realizowane w ramach projektu "Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości" (Priorytet V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego "Kapitał Ludzki 2007-2013") współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

II.1.2) Krótki opis (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

Wynajem powierzchni reklamowych dla nośników reklamy zewnętrznej (billboardy lub citylighty) w ilości 2300 szt., ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych - zadanie realizowane w ramach projektu „Ułatwianie dostępu do wymiaru sprawiedliwości” (Priorytet V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki 2007 – 2013”) współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego

Akcja zostanie przeprowadzona przy pomocy specjalnie do tego przeznaczonych tablic reklamowych, tj. billboardów lub citylightów, znajdujących się na terenie całego kraju. Zamawiający wymaga aby wykonawca w ramach akcji umieścić na terenie każdego z województw (dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego) po co najmniej 50 szt. reklamy outdoorowej (billboardy lub citylighty) będącej przedmiotem zamówienia.

Nośniki reklamy zewnętrznej prezentować będą treści zawierające informacje na temat praw przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwem oraz informacje na temat alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych. Nośniki te będą prezentować informacje o organizacjach pozarządowych, które świadczą pomoc osobom pokrzywdzonym przestępstwem.

Zgodnie z art. 93 ust. 1a ustawy, zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania w sytuacji gdy nie zostaną mu przyznane środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego przeznaczone na sfinansowanie w części przedmiotowego zamówienia.

Wykonawca zrealizuje zamówienie w terminie:

- I etap i II etap: druk i dystrybucja treści billboardów lub citylightów oraz umieszczenie treści graficznej na nośnikach reklamy zewnętrznej – w terminie 45 dni od daty akceptacji przez zamawiającego harmonogramu realizacji przedmiotu umowy dostarczonego przez wykonawcę, o którym mowa w pkt. 3.
- III etap: dokonanie przez wykonawcę pomiaru ogólnych efektów realizowanej kampanii informacyjno edukacyjnej – w terminie 60 dni od upływu terminu, o którym mowa w pkt. 1.
- Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy przedstawi zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu umowy, celem jego akceptacji przez zamawiającego.
- Harmonogram, o którym mowa w pkt. 1 musi zapewniać wykonanie przedmiotu umowy w terminie określonym w rozdziale pkt 1 i 2 .
- Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania harmonogramu może zgłosić do jego treści uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić przedstawiony harmonogram.
- Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 3 i prześle kolejną wersję harmonogramu w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag i zastrzeżeń.
- Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu umowy, po uzyskaniu pisemnej akceptacji szczegółowego harmonogramu przez zamawiającego.

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV) (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający (jeżeli dotyczy)
Główny przedmiot	79823000	QA08

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów
SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) RODZAJ PROCEDURY

IV.1.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- Otwarta
- Ograniczona
- Ograniczona przyspieszona
- Negocjacyjna
- Negocjacyjna przyspieszona
- Dialog konkurencyjny

IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.2.1) Numer referencyjny nadany sprawie przez instytucję zamawiającą /podmiot zamawiający (podano w pierwotnym ogłoszeniu, o ile dotyczy)

[BDG-II-3820-34/09](#)

IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną (jeżeli są znane):

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez:

- SIMAP
- OJS eSender

Login: [ENOTICES_rafaljankowicz](#)

Dane referencyjne ogłoszenia: [2010-025788](#) (rok i numer dokumentu)

IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja (jeżeli dotyczy)

Numer ogłoszenia w Dz.U.: 2010/S	z dnia	(dd/mm/rrrr)
42-061813	02/03/2010	

IV.2.4) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

[26/02/2010](#) (dd/mm/rrrr)

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów
SEKCJA VI: INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

VI.1) OGŁOSZENIE DOTYCZY

(o ile ma zastosowanie; zaznaczyć tyle punktów, ile jest to konieczne)

- Procedury niepełnej
 Sprostowania
 Informacji dodatkowych

VI.2) INFORMACJE NA TEMAT NIEPEŁNEJ PROCEDURY UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

(o ile ma zastosowanie; zaznaczyć tyle punktów, ile jest to konieczne)

<input type="radio"/> Postępowanie o udzielenie zamówienia została przerwane.
<input type="radio"/> Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne.
<input type="radio"/> Zamówienia nie udzielono.
<input type="radio"/> Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji.
<input type="radio"/> Wszystkich części
<input type="radio"/> Jednej lub więcej części

VI.3) INFORMACJE DO POPRAWIENIA LUB DODANIA

(o ile dotyczy; należy określić miejsce, w którym tekst lub daty mają być zmienione lub dodane, proszę zawsze podawać odpowiedni numer sekcji i akapitu pierwotnego ogłoszenia)

VI.3.1) Zmiana oryginalnej informacji lub publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalnymi informacjami.

- Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
 Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
 W obu przypadkach

VI.3.2) Ogłoszenie lub odpowiednia dokumentacja przetargowa

- W ogłoszeniu pierwotnym
 W odpowiedniej dokumentacji przetargowej (więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
 W obu przypadkach (więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu (jeżeli dotyczy)

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	Zamiast:	Powinno być:
II.1.1)	Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych. Zadanie realizowane w ramach projektu "Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości" (Priorytet V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego "Kapitał Ludzki 2007-2013")	Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych. Zadanie realizowane w ramach projektu "Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości" (Priorytet V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego "Kapitał

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	Zamiast:	Powinno być:
	współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.	Ludzki (2007-2013") współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
II.1.2)	Akcja zostanie przeprowadzona przy pomocy specjalnie do tego przeznaczonych nośników reklamy zewnętrznej (billboardów lub citylightów) o powierzchni 504x238 cm (populanie nazywanych 5x2 albo formatem europejskim) znajdujących się na terenie całego kraju. Zamawiający wymaga aby wykonawca w ramach akcji umieścić na terenie każdego z województw (dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińskomazurskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego) po co najmniej 50 szt. reklamy outdoorowej (billboardy lub citylighty) będącej przedmiotem zamówienia.	Akcja zostanie przeprowadzona przy pomocy specjalnie do tego przeznaczonych nośników reklamy zewnętrznej (billboardów) o powierzchni 504x238 cm (populanie nazywanych 5x2 albo formatem europejskim) znajdujących się na terenie całego kraju. Zamawiający wymaga aby wykonawca w ramach akcji umieścić na terenie każdego z województw (dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińskomazurskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego) po co najmniej 50 szt. reklamy outdoorowej (billboardy) będącej przedmiotem zamówienia.
II.1.5)	Wynajem powierzchni reklamowych dla nośników reklamy zewnętrznej (billboardy lub citylighty) w ilości 2300 szt., ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych - zadanie realizowane w ramach projektu „Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości” (Priorytet V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki 2007 – 2013”) współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków	Wynajem powierzchni reklamowych dla nośników reklamy zewnętrznej (billboardy) w ilości 2300 szt., ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych - zadanie realizowane w ramach projektu „Ułatwienie dostępu do wymiaru sprawiedliwości” (Priorytet V Dobre rządzenie Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki 2007 – 2013”) współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	Zamiast:	Powinno być:
	<p>Europejskiego Funduszu Społecznego</p> <p>Akcja zostanie przeprowadzona przy pomocy specjalnie do tego przeznaczonych tablic reklamowych, tj. billboardów lub citylightów, znajdujących się na terenie całego kraju. Zamawiający wymaga aby wykonawca w ramach akcji umieścić na terenie każdego z województw (dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego) po co najmniej 50 szt. reklamy outdoorowej (billboardy lub citylighty) będącej przedmiotem zamówienia. Nośniki reklamy zewnętrznej prezentować będą treści zawierające informacje na temat praw przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwem oraz informacje na temat alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych. Nośniki te będą prezentować informacje o organizacjach pozarządowych, które świadczą pomoc osobom pokrzywdzonym przestępstwem.</p> <p>Zgodnie z art. 93 ust. 1a ustawy, zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania w sytuacji gdy nie zostaną mu przyznane środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego przeznaczone na sfinansowanie w części przedmiotowego zamówienia. Wykonawca zrealizuje zamówienie w terminie:</p> <p>1. I etap i II etap: druk i dystrybucja treści billboardów lub citylightów oraz umieszczenie treści graficznej na</p>	<p>Europejskiego Funduszu Społecznego</p> <p>Akcja zostanie przeprowadzona przy pomocy specjalnie do tego przeznaczonych tablic reklamowych, tj. billboardów, znajdujących się na terenie całego kraju. Zamawiający wymaga aby wykonawca w ramach akcji umieścić na terenie każdego z województw (dolnośląskiego, kujawsko-pomorskiego, lubelskiego, lubuskiego, łódzkiego, małopolskiego, mazowieckiego, opolskiego, podkarpackiego, podlaskiego, pomorskiego, śląskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego, wielkopolskiego i zachodniopomorskiego) po co najmniej 50 szt. reklamy outdoorowej (billboardy) będącej przedmiotem zamówienia. Nośniki reklamy zewnętrznej prezentować będą treści zawierające informacje na temat praw przysługujących osobom pokrzywdzonym przestępstwem oraz informacje na temat alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów w sprawach karnych. Nośniki te będą prezentować informacje o organizacjach pozarządowych, które świadczą pomoc osobom pokrzywdzonym przestępstwem. Zgodnie z art. 93 ust. 1a ustawy, zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia przedmiotowego postępowania w sytuacji gdy nie zostaną mu przyznane środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego przeznaczone na sfinansowanie w części przedmiotowego zamówienia. Wykonawca zrealizuje zamówienie w terminie:</p> <p>1. I etap i II etap: druk i dystrybucja treści billboardów oraz umieszczenie treści graficznej na nośnikach reklamy zewnętrznej – w terminie</p>

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	Zamiast:	Powinno być:
	<p>nośnikach reklamy zewnętrznej – w terminie 45 dni od daty akceptacji przez zamawiającego harmonogramu realizacji przedmiotu umowy dostarczonego przez wykonawcę, o którym mowa w pkt. 3.</p> <p>2. III etap: dokonanie przez wykonawcę pomiaru ogólnych efektów realizowanej kampanii informacyjno edukacyjnej – w terminie 60 dni od upływu terminu, o którym mowa w pkt. 1.</p> <p>3. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy przedstawi zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu umowy, celem jego akceptacji przez zamawiającego.</p> <p>4. Harmonogram, o którym mowa w pkt. 1 musi zapewniać wykonanie przedmiotu umowy w terminie określonym w rozdziale pkt 1 i 2 .</p> <p>5. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania harmonogramu może zgłosić do jego treści uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić przedstawiony harmonogram.</p> <p>6. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 3 i prześle kolejną wersję harmonogramu w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag i zastrzeżeń.</p> <p>7. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu umowy, po uzyskaniu pisemnej akceptacji szczegółowego harmonogramu przez zamawiającego.</p>	<p>45 dni od daty akceptacji przez zamawiającego harmonogramu realizacji przedmiotu umowy dostarczonego przez wykonawcę, o którym mowa w pkt. 3.</p> <p>2. III etap: dokonanie przez wykonawcę pomiaru ogólnych efektów realizowanej kampanii informacyjno edukacyjnej – w terminie 60 dni od upływu terminu, o którym mowa w pkt. 1.</p> <p>3. Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy przedstawi zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu umowy, celem jego akceptacji przez zamawiającego.</p> <p>4. Harmonogram, o którym mowa w pkt. 1 musi zapewniać wykonanie przedmiotu umowy w terminie określonym w rozdziale pkt 1 i 2 .</p> <p>5. Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania harmonogramu może zgłosić do jego treści uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić przedstawiony harmonogram.</p> <p>6. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 3 i prześle kolejną wersję harmonogramu w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag i zastrzeżeń.</p> <p>7. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu umowy, po uzyskaniu pisemnej akceptacji szczegółowego harmonogramu przez zamawiającego.</p>

VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu (jeżeli dotyczy)

Miejsce, w którym znajdują się zmieniane daty:	Zamiast:		Powinno być:	
	(dd/mm/rrrr)	(gg:mm)	(dd/mm/rrrr)	(gg:mm)

Wynajem powierzchni reklamowych dla billboardów lub citylightów, ich druk, dystrybucja oraz monitoring ekspozycji i badanie skuteczności kampanii na temat praw osób pokrzywdzonych przestępstwem oraz alternatywnych sposobów
VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić (jeżeli dotyczy)

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:	
Oficjalna nazwa:	
Adres pocztowy:	
Miejscowość:	Kod pocztowy:
Kraj:	
Punkt kontaktowy:	Tel.:
Osoba do kontaktów:	
E-mail:	Faks:
Adres(y) internetowy(e) (jeżeli dotyczy)	
Ogólny adres instytucji zamawiającej (URL):	
Adres profilu nabywcy (URL):	

VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia (jeżeli dotyczy)

Miejsce, w którym należy dodać tekst	Tekst do dodania

VI.4) INNE DODATKOWE INFORMACJE (jeżeli dotyczy)

VI.5) DATA WYSŁANIA NINIEJSZEGO OGŁOSZENIA:

Data wysłania automatycznie się zaktualizuje, kiedy ogłoszenie zostanie wysłane do publikacji