

U M O W A Nr ...
zawarta w dniu ... w Warszawie

pomiędzy

Ministerstwem Sprawiedliwości z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Ujazdowskie 11, zwanym dalej Zamawiającym, w którego imieniu działa:

...

a

...

zwanym dalej Wykonawcą.

§ 1

Na podstawie przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego (nr postępowania...) Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi monitoringu, obejmującej:

- a) codzienny przegląd prasy (artykuły, krótkie informacje, felietony, reportaże i inne formy prasowe, dalej: artykuły prasowe), audycji radiowych i programów telewizyjnych,
- b) udostępnianie Zamawiającemu, na platformie internetowej, artykułów prasowych w formacie tekstowym i skanów w formacie graficznym PDF (minimalna rozdzielczość 72 dpi), audycji radiowych i programów telewizyjnych, wybranych z uwzględnieniem następujących haseł tematycznych:
 - Minister Sprawiedliwości, Prokurator Generalny, Sekretarz i Podsekretarze Stanu w Ministerstwie Sprawiedliwości (wiceministrowie sprawiedliwości), Zastępcy Prokuratora Generalnego,

- Ministerstwo Sprawiedliwości, Komisja Kodyfikacyjna Prawa Cywilnego, Komisja Kodyfikacyjna Prawa Karnego,
- Trybunał Konstytucyjny, sądownictwo, Sąd Najwyższy, sądy powszechne, sądy apelacyjne, sądy okręgowe, sądy rejonowe,
- Prokurator Krajowy, Prokuratura Krajowa, prokuratura apelacyjna, prokuratura okręgowa, prokuratura rejonowa,
- Instytut Pamięci Narodowej, lustracja,
- wymiar sprawiedliwości, reforma wymiaru sprawiedliwości, zawody prawnicze, aplikacje prawnicze,
- więziennictwo, zakłady karne, zakłady poprawcze, zakłady dla nieletnich, pomoc postpenitencjarna,
- Rzecznik Praw Obywatelskich,
- korupcja,

przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowo 20 nowych haseł tematycznych,

c) przesyłanie Zamawiającemu w formie zestawienia, jako plik HTML wybranych artykułów prasowych, audycji radiowych i programów telewizyjnych, a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty ceny określonej w § 6 umowy.

§ 2

1. Monitoring prasy obejmuje artykuły prasowe zawarte w prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej i lokalnej.

1) Prasa ogólnopolska obejmuje następujące tytuły:

a) Prasa codzienna – 11 (jedenaście) tytułów:

- Gazeta Prawna Dziennik,
- Fakt,
- Gazeta Wyborcza,

- Nasz Dziennik,
- Parkiet,
- Puls Biznesu,
- Rzeczpospolita,
- Super Express,
- Trybuna,
- Życie Warszawy,
- Polska

oraz dzienniki ogólnopolskie o nakładzie przekraczającym 100.000 egzemplarzy, które pojawiają się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

b) Tygodniki i periodyki – 13 (trzynaście) tytułów:

- Forbes,
- Gazeta Polska,
- Najwyższy Czas,
- Newsweek,
- Polityka,
- Press,
- Przegląd,
- Przekrój,
- Tygodnik „NIE”,
- Tygodnik Powszechny,
- Tygodnik Solidarność,
- Wprost,
- Gość Niedzielny

oraz wskazane przez Zamawiającego tygodniki ogólnopolskie o nakładzie przekraczającym 100.000 egzemplarzy, które pojawiają się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

2) Prasa regionalna i lokalna obejmuje 103 (sto trzy) tytuły, wymienione w załączniku nr 1 do umowy oraz wskazaną przez Zamawiającego prasę regionalną i lokalną o nakładzie

przekraczającym 50.000 egzemplarzy, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

2. 1) Zestawienie artykułów, o którym mowa w § 1 lit. c) musi zawierać:

- tytuł gazety,
- numer i datę wydania,
- stronę,
- tytuł artykułu, imię i nazwisko autora,
- temat artykułu, bardzo krótkie streszczenie lub treść pierwszego akapitu (leadu),
- link do zeskanowanego artykułu w formacie graficznym PDF,
- link do treści artykułu w formacie tekstowym.

2) Artykuły prasowe dotyczące tego samego lub podobnego hasła tematycznego, powinny być zgrupowane razem.

3. 1) Artykuły prasowe zawarte w prasie wskazanej w ust. 1 pkt 1) będą udostępniane i przesyłane Zamawiającemu w formie zestawienia najpóźniej do godziny 08.15 w dniu publikacji.

2) Artykuły prasowe zawarte w prasie wskazanej w ust. 1 pkt 2) będą udostępniane i przesyłane Zamawiającemu w formie zestawienia najpóźniej do godziny 12.00 w dniu publikacji.

3) W odniesieniu do tygodników i periodyków ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych, przez dzień publikacji należy rozumieć dzień, w którym tytuł trafia do dystrybucji, niezależnie od nominalnej daty wydania.

4) Artykuły prasowe pozostaną dostępne na platformie internetowej przez co najmniej trzy miesiące od momentu udostępnienia.

5) Do piątku każdego tygodnia Wykonawca przekaże Zamawiającemu artykuły z minionego tygodnia monitoringu (od poniedziałku do niedzieli) na płytach CD lub DVD lub innym, uzgodnionym przez strony nośniku w celu archiwizacji. Sposób nazewnictwa zapisanych na płytach plików powinien być spójny i zapewniać możliwość identyfikacji daty wydania, tytułu gazety i tytułu artykułu zapisanego w pliku.

§ 3

1. Monitoring audycji radiowych obejmuje audycje 11 (jedenastu) rozgłośni radiowych:

- Antyradio,
- Polskie Radio I,
- Polskie Radio III,
- Radio dla Ciebie,
- Radio Eska,
- Radio Maryja,
- Radio PiN,
- Radio RMF FM,
- Radio TOK FM,
- Radio Vox,
- Radio Zet,

oraz wskazanych przez Zamawiającego rozgłośni radiowych o profilu informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

2. 1) Zestawienie audycji radiowych, o którym mowa w § 1 lit. c) musi zawierać:

- nazwę rozgłośni,
 - datę i godzinę emisji,
 - nazwę audycji,
 - temat audycji oraz krótki opis jej treści,
 - link do zapisu audycji w formacie MP3 w taki sposób, aby było możliwe jego odtworzenie na komputerze wyposażonym w system operacyjny Windows XP z programem Windows Media Player bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania (w tym plug-inów). Za zgodą Zamawiającego dopuszczalne jest udostępnianie nagrań audycji w innym formacie.
- 2) Nagrania dotyczące tego samego lub podobnego hasła tematycznego powinny być zgrupowane razem.
- 3) W przypadku wielokrotnego nadawania tej samej audycji Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o audycji, wskazując w niej godziny kolejnych emisji.
- 4) Audycje radiowe będą udostępniane nie później niż w ciągu 2 godzin od zakończenia ich emisji

- 5) Audycje radiowe pozostaną dostępne na platformie internetowej przez co najmniej miesiąc od momentu ich udostępnienia.
- 6) Do piątku każdego tygodnia Wykonawca przekaże Zamawiającemu wybrane audycje radiowe z minionego tygodnia monitoringu (od poniedziałku do niedzieli) na płytach CD lub DVD lub innym, uzgodnionym przez strony nośniku w celu archiwizacji. Sposób nazewnictwa zapisanych na płytach plików powinien być spójny i zapewniać możliwość identyfikacji daty emisji, nazwy audycji i tematu lub tytułu nagrania zapisanego w pliku.

§ 4

1. Monitoring programów telewizyjnych obejmuje programy 12 (dwunastu) stacji telewizyjnych:

- Polsat,
- Polsat News
- Puls,
- Superstacja,
- TV 4,
- TV Trwam,
- TVN,
- TVN 24,
- TVP 1,
- TVP 2,
- TVP 3 i TVP INFO,
- TVP Polonia

oraz wskazanych przez Zamawiającego stacji telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym obejmującym Warszawę, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

2. 1) Zestawienie programów telewizyjnych, o którym mowa w § 1 lit. c) musi zawierać:

- nazwę stacji telewizyjnej,
 - datę i godzinę emisji,
 - nazwę programu,
 - temat programu oraz krótki opis jego treści,
-

- link do zapisu programu w formacie MPEG o rozdzielczości co najmniej 240x320 pkt w taki sposób, aby było możliwe jego odtworzenie na komputerze wyposażonym w system operacyjny Windows XP z programem Windows Media Player bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania (w tym plug-inów). Za zgodą Zamawiającego dopuszczalne jest nagrywanie programów w innym formacie.
- 2) Nagrania dotyczące tego samego lub podobnego tematu powinny być zgrupowane razem.
 - 3) W przypadku wielokrotnego nadawania tego samego programu Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o programie, wskazując w niej godziny kolejnych emisji.
3. 1) Programy telewizyjne będą udostępniane nie później niż w ciągu 2 godzin od zakończenia ich emisji.
 - 2) Programy telewizyjne pozostaną dostępne na platformie internetowej przez co najmniej miesiąc od momentu ich udostępnienia.
 - 3) Do piątku każdego tygodnia Wykonawca przekaże Zamawiającemu wybrane materiały telewizyjne z minionego tygodnia monitoringu (od poniedziałku do niedzieli) na płytach CD lub DVD lub innym, uzgodnionym przez strony nośniku w celu archiwizacji. Sposób nazewnictwa zapisanych na płytach plików powinien być spójny i zapewniać możliwość identyfikacji daty emisji, nazwy programu i tematu lub tytułu nagrania zapisanego w pliku.
 - 4) Wykonawca na żądanie Zamawiającego udostępni na platformie internetowej zapis wybranego programu telewizyjnego o rozdzielczości co najmniej 240x320 pkt bez kompresji.

§ 5

1. Platforma internetowa, o której mowa w § 1 lit. b) będzie dostępna w sieci Internet poprzez protokół HTTP lub HTTPS. Dostęp do platformy będzie wymagał zalogowania przy użyciu loginu i hasła.
 2. Wykonawca umożliwi dostęp do platformy internetowej przy użyciu dwóch typów kont: konta użytkownika i konta administratora.
 3. Wykonawca udostępni Zamawiającemu dwa różne zestawy danych potrzebnych do zalogowania, odpowiednio dla konta użytkownika i konta administratora, składające się z loginu i hasła.
-

4. Parametry techniczne platformy internetowej powinny zapewniać możliwość jednoczesnego korzystania z konta użytkownika przez 50 użytkowników.
 5. W drodze porozumienia pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą może zostać utworzone więcej niż jeden typ konta użytkownika.
 6. Konto użytkownika powinno zapewniać następującą funkcjonalność:
 - a) dostęp do informacji o artykułach, audycjach i programach wymienionych w § 1 lit. b). Skany artykułów, teksty artykułów, nagrania audycji, nagrania programów powinny być udostępnione w sposób umożliwiający ich pobranie i zapisanie na komputerze użytkownika,
 - b) możliwość wyszukiwania udostępnionych artykułów, audycji i programów według następujących kryteriów:
 - rodzaj medium (prasa, radio lub telewizja),
 - zasięg medium (ogólnopolskie lub regionalne/lokalne) – tylko dla prasy,
 - tytuł gazety, nazwa rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej,
 - data wydania lub emisji (z możliwością podania zakresu dat),
 - data udostępnienia (z możliwością podania zakresu dat),
 - wystąpienie zadanego tekstu (wyrażenia, słowa, fragmentu słowa) w tytule, treści lub temacie artykułu, w nazwie lub temacie audycji lub programu,
 - c) możliwość jednoczesnego zastosowania od jednego do czterech lub więcej wybranych kryteriów wyszukiwania.
 - d) możliwość sortowania udostępnionych artykułów, audycji i programów według następujących kryteriów:
 - rodzaj medium,
 - zasięg medium (ogólnopolskie lub regionalne/lokalne)– tylko dla prasy,
 - tytuł gazety, nazwa rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej,
 - data wydania lub emisji,
 - godzina emisji – dla audycji i programów,
 - tytuł artykułu, nazwa audycji lub programu, nazwisko autora artykułu, audycji lub programu,
 - temat artykułu, audycji lub programu,
-

- e) możliwość jednoczesnego zastosowania od jednego do czterech lub więcej wybranych kryteriów sortowania,
 - f) możliwość jednoczesnego wykorzystania opcji wyszukiwania i opcji sortowania lub możliwość sortowania wyniku wyszukiwania,
 - g) możliwość zapisania wyniku wyszukiwania i sortowania do pliku w formacie HTML z aktywnymi linkami do skanów artykułów, nagrań audycji i programów udostępnionych na platformie internetowej.
- 7) Konto administratora powinno zapewniać tę samą funkcjonalność, co konto użytkownika, oraz dodatkowo:
- a) możliwość wyłączenia dostępu do wybranych artykułów, audycji i programów poprzez konto użytkownika,
 - b) możliwość usunięcia z platformy internetowej wybranych artykułów, audycji i programów.

§ 6

1. Strony ustaliły łączne zryczałtowane wynagrodzenie brutto za usługę monitoringu prasy, audycji radiowych i programów telewizyjnych przez cały okres trwania umowy na ... (słownie ...).
 2. Zapłata za wykonywanie przedmiotu umowy będzie realizowana w formie miesięcznego abonamentu w wysokości ... (słownie ...), tj. 1/12 wynagrodzenia określonego w ust. 1, przy zachowaniu następującej procedury:
 - 1) po wykonaniu przez Wykonawcę przedmiotu umowy, w każdym kolejnym miesiącu kalendarzowym, Zamawiający niezwłocznie, nie później niż w ciągu pierwszych pięciu dni roboczych następnego miesiąca, sporządzi i przekaze Wykonawcy „Protokół przyjęcia usług”, w którym potwierdzi należyte wykonanie usług w danym miesiącu, z zastrzeżeniem ust. 4.
 - 2) Wykonawca wystawi fakturę w wysokości określonej w „protokole przyjęcia usług”.
 - 3) Zamawiający dokona zapłaty należności w terminie 14 dni od dostarczenia faktury do siedziby Zamawiającego, przelewem na konto wskazane w fakturze.
-

3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 i 2 obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją umowy, w tym podatki.
4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 i 2 ulega obniżeniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, stwierdzonego w „protokole przyjęcia usług”, w wysokości:
 - a) 0,5 % miesięcznego abonamentu, określonego w ust. 2 za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia - w przypadku pominięcia artykułu, audycji radiowej lub programu telewizyjnego Wykonawca, na żądanie Zamawiającego, jest zobowiązany niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 minut, udostępnić na platformie internetowej żądany artykuł, audycję radiową lub program telewizyjny. W przypadku nie zachowania tego terminu wynagrodzenie ulega obniżeniu o 0,5 % miesięcznego abonamentu za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia,
 - b) 1% miesięcznego abonamentu, określonego w ust. 2 – za każde opóźnienie w udostępnieniu przedmiotu umowy, o których mowa w § 1 lit. b) lub c), w stosunku do terminów określonych w § 2 ust. 3 pkt 1 i 2 lub przerwy w jego udostępnianiu, przekraczającej 30 minut,
 - c) 10% miesięcznego abonamentu, określonego w ust. 2 - za każde opóźnienie w udostępnieniu przedmiotu umowy, o których mowa w § 1 lit. b) lub c), przekraczające 4 godziny w stosunku do terminów określonych w § 2 ust. 3 pkt 1 i 2.

§ 7

1. Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy przy użyciu własnego sprzętu i własnych urządzeń.
2. Osobą uprawnioną do współdziałania w ramach realizacji umowy będzie:
 - 1) ze strony Zamawiającego - naczelnik Wydziału Informacji lub osoba przez niego upoważniona (tel:... , fax:... , e-mail:...).
 - 2) ze strony Wykonawcy - ...(tel:..., fax:..., e-mail...)
3. Zamawiający może zgłaszać reklamacje związane z realizacją umowy od poniedziałku do soboty w godzinach od 7.00 -20.00.
Reklamacje będą zgłaszane przez Zamawiającego telefonicznie, a następnie potwierdzane na adres e-mail: ... lub na fax numer ...

§ 8

Zamawiający może rozwiązać umowę w każdym czasie w przypadku nienależytego wykonania umowy, jeżeli Wykonawca nie zmieni sposobu realizowania umowy w terminie 30 dni od wezwania go do zmiany sposobu realizacji umowy.

§ 9

Wszystkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonane tylko w formie pisemnej.

§ 10

Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, będą rozstrzygane przez sądy powszechne, wg właściwości miejscowej dla siedziby Zamawiającego.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 12

Umowa zostaje zawarta na okres 12 miesięcy, od do

§ 13

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA