

U M O W A Nr
zawarta w dniu w Warszawie

pomiędzy

Ministerstwem Sprawiedliwości z siedzibą w Warszawie przy ul. Al. Ujazdowskie 11, zwanym dalej Zamawiającym, w którego imieniu działa:

a

...

zwanym dalej Wykonawcą.

§ 1

Na podstawie przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego (nr postępowania ...) Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi monitoringu, obejmującej:

- a) codzienny przegląd prasy (tj. artykuły, krótkie informacje, felietony, reportaże i inne formy prasowe, dalej: artykuły prasowe), audycji radiowych i programów telewizyjnych,
- b) udostępnianie Zamawiającemu, na platformie internetowej, artykułów prasowych formacie tekstowym i skanów w formacie graficznym PDF (minimalna rozdzielczość 72 dpi), audycji radiowych i programów

Znak sprawy:

telewizyjnych, wybranych z uwzględnieniem następujących haseł tematycznych:

- Minister Sprawiedliwości, Prokurator Generalny, Sekretarz i Podsekretarze Stanu w Ministerstwie Sprawiedliwości (wiceministrowie sprawiedliwości), Zastępcy Prokuratora Generalnego,
- Ministerstwo Sprawiedliwości, Komisja Kodyfikacyjna Prawa Cywilnego, Komisja Kodyfikacyjna Prawa Karnego,
- Trybunał Konstytucyjny, sądownictwo, Sąd Najwyższy, sądy powszechne, sądy apelacyjne, sądy okręgowe, sądy rejonowe,
- Prokurator Krajowy, Prokuratura Krajowa, prokuratura apelacyjna, prokuratura okręgowa, prokuratura rejonowa,
- Instytut Pamięci Narodowej, lustracja,
- wymiar sprawiedliwości, reforma wymiaru sprawiedliwości, zawody prawnicze, aplikacje prawnicze,
- więziennictwo, zakłady karne, zakłady poprawcze, zakłady dla nieletnich, pomoc postpenitencjarna,
- Rzecznik Praw Obywatelskich,
- korupcja,

przy czym Zamawiający zastrzega sobie prawo wskazania dodatkowo 20 nowych haseł tematycznych,

c) przesyłanie Zamawiającemu w formie zestawienia, jako plik HTML wybranych artykułów prasowych, audycji radiowych i programów telewizyjnych,

a Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty ceny określonej w § 6 umowy.

§ 2

1. Monitoring prasy obejmuje artykuły prasowe zawarte w prasie ogólnopolskiej oraz regionalnej i lokalnej.

1) Prasa ogólnopolska obejmuje następujące tytuły:

a) Prasa codzienna – 11 (jedenaście) tytułów:

- Dziennik,
- Fakt,
- Gazeta Wyborcza,
- Gazeta Prawna,
- Nasz Dziennik,
- Parkiet,
- Puls Biznesu,
- Rzeczpospolita,
- Super Express,
- Trybuna,
- Życie Warszawy,
- Polska

oraz dzienniki ogólnopolskie o nakładzie przekraczającym 100.000 egzemplarzy, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

b) Tygodniki i periodyki – 13 (trzynaście) tytułów:

- Forbes,
- Gazeta Polska,
- Najwyższy Czas,

- Nasza Polska,
- Newsweek,
- Polityka,
- Press,
- Przegląd,
- Przekrój,
- Tygodnik „NIE”,
- Tygodnik Powszechny,
- Tygodnik Solidarność,
- Wprost

oraz wskazane przez Zamawiającego tygodniki ogólnopolskie o nakładzie przekraczającym 100.000 egzemplarzy, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

- 2) Prasa regionalna i lokalna obejmuje 103 (sto trzy) tytuły, wymienione w załączniku nr 1 do umowy oraz wskazaną przez Zamawiającego prasę regionalną i lokalną o nakładzie przekraczającym 50.000 egzemplarzy, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

2. 1) Zestawienie artykułów, o którym mowa w § 1 lit. c) musi zawierać:

- tytuł gazety,
 - numer i datę wydania,
 - stronę,
 - tytuł artykułu, imię i nazwisko autora,
 - temat artykułu, bardzo krótkie streszczenie lub treść pierwszego akapitu (leadu),
 - link do zeskanowanego artykułu w formacie graficznym PDF,
 - link do treści artykułu w formacie tekstowym.
-

- 2) Artykuły prasowe dotyczące tego samego lub podobnego hasła tematycznego, powinny być zgrupowane razem.
3. 1) Artykuły prasowe zawarte w prasie wskazanej w ust. 1 pkt 1) będą udostępniane i przesyłane Zamawiającemu w formie zestawienia najpóźniej do godziny 08.15 w dniu publikacji.
- 2) Artykuły prasowe zawarte w prasie wskazanej w ust. 1 pkt 2) będą udostępniane i przesyłane Zamawiającemu w formie zestawienia najpóźniej do godziny 12.00 w dniu publikacji.
- 3) W odniesieniu do tygodników i periodyków ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych, przez dzień publikacji należy rozumieć dzień, w którym tytuł trafia do dystrybucji, niezależnie od nominalnej daty wydania.
- 4) Artykuły prasowe pozostaną dostępne na platformie internetowej przez co najmniej trzy miesiące od momentu udostępnienia.
- 5) Do piątku każdego tygodnia Wykonawca przekaże Zamawiającemu artykuły z minionego tygodnia monitoringu (od poniedziałku do niedzieli) na płytach CD lub DVD lub innym, uzgodnionym przez strony nośniku w celu archiwizacji. Sposób nazewnictwa zapisanych na płytach plików powinien być spójny i zapewniać możliwość identyfikacji daty wydania, tytułu gazety i tytułu artykułu zapisanego w pliku.

§ 3

1. Monitoring audycji radiowych obejmuje audycje 11 (jedenastu) rozgłośni radiowych:
 - Antyradio,
 - Polskie Radio I,
 - Polskie Radio III,

- Radio dla Ciebie,
- Radio Eska,
- Radio Maryja,
- Radio PiN,
- Radio RMF FM,
- Radio TOK FM,
- Radio WaWa,
- Radio Zet

oraz wskazanych przez Zamawiającego rozgłośni radiowych o profilu informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

2. 1) Zestawienie audycji radiowych, o którym mowa w § 1 lit. c) musi zawierać:

- nazwę rozgłośni,
 - datę i godzinę emisji,
 - nazwę audycji,
 - temat audycji oraz krótki opis jej treści,
 - link do zapisu audycji w formacie MP3 w taki sposób, aby było możliwe jego odtworzenie na komputerze wyposażonym w system operacyjny Windows XP z programem Windows Media Player bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania (w tym plug-inów). Za zgodą Zamawiającego dopuszczalne jest udostępnianie nagrań audycji w innym formacie.
- 2) Nagrania dotyczące tego samego lub podobnego hasła tematycznego powinny być zgrupowane razem.
- 3) W przypadku wielokrotnego nadawania tej samej audycji Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o audycji, wskazując w niej godziny kolejnych emisji.

- 4) Audycje radiowe będą udostępniane najpóźniej w ciągu trzech godzin od zakończenia ich emisji.
- 5) Audycje radiowe pozostaną dostępne na platformie internetowej przez co najmniej miesiąc od momentu ich udostępnienia.
- 6) Do piątku każdego tygodnia Wykonawca przekaże Zamawiającemu wybrane audycje radiowe z minionego tygodnia monitoringu (od poniedziałku do niedzieli) na płytach CD lub DVD lub innym, uzgodnionym przez strony nośniku w celu archiwizacji. Sposób nazewnictwa zapisanych na płytach plików powinien być spójny i zapewniać możliwość identyfikacji daty emisji, nazwy audycji i tematu lub tytułu nagrania zapisanego w pliku.

§ 4

1. Monitoring programów telewizyjnych obejmuje programy 11 (jedenastu) stacji telewizyjnych:
 - Polsat,
 - Puls,
 - Superstacja,
 - TV 4,
 - TV Trwam,
 - TVN,
 - TVN 24,
 - TVP 1,
 - TVP 2,
 - TVP 3 i TVP INFO,
 - TVP Polonia

oraz wskazanych przez Zamawiającego stacji telewizyjnych o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym obejmującym Warszawę, które pojawią się na rynku w trakcie obowiązywania umowy.

2. 1) Zestawienie programów telewizyjnych, o którym mowa w § 1 lit. c) musi zawierać:
 - nazwę stacji telewizyjnej,
 - datę i godzinę emisji,
 - nazwę programu,
 - temat programu oraz krótki opis jego treści,
 - link do zapisu programu w formacie MPEG o rozdzielczości co najmniej 240x320 pkt w taki sposób, aby było możliwe jego odtworzenie na komputerze wyposażonym w system operacyjny Windows XP z programem Windows Media Player bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania (w tym plug-inów). Za zgodą Zamawiającego dopuszczalne jest nagrywanie programów w innym formacie.
- 2) Nagrania dotyczące tego samego lub podobnego tematu powinny być zgrupowane razem.
- 3) W przypadku wielokrotnego nadawania tego samego programu Wykonawca będzie podawał tylko jedną informację o programie, wskazując w niej godziny kolejnych emisji.
3. 1) Programy telewizyjne będą udostępniane najpóźniej w ciągu trzech godzin od zakończenia ich emisji.
- 2) Programy telewizyjne pozostaną dostępne na platformie internetowej przez co najmniej miesiąc od momentu ich udostępnienia.

- 3) Do piątku każdego tygodnia Wykonawca przekaże Zamawiającemu wybrane materiały telewizyjne z minionego tygodnia monitoringu (od poniedziałku do niedzieli) na płytach CD lub DVD lub innym, uzgodnionym przez strony nośniku w celu archiwizacji. Sposób nazewnictwa zapisanych na płytach plików powinien być spójny i zapewniać możliwość identyfikacji daty emisji, nazwy programu i tematu lub tytułu nagrania zapisanego w pliku.
 - 4) Wykonawca na żądanie Zamawiającego udostępni na platformie internetowej zapis wybranego programu telewizyjnego o rozdzielczości co najmniej 240x320 pkt bez kompresji.
4. Niezależnie od tego czy w wieczornych serwisach informacyjnych ukazały się materiały dotyczące resortu sprawiedliwości Wykonawca umieści całe serwisy na platformie internetowej (Fakty - TVN, Wydarzenia - Polsat, Wiadomości - TVP).

§ 5

1. Platforma internetowa, o której mowa w § 1 lit. b) będzie dostępna w sieci Internet poprzez protokół HTTP lub HTTPS. Dostęp do platformy będzie wymagał zalogowania przy użyciu loginu i hasła.
 2. Wykonawca umożliwi dostęp do platformy internetowej przy użyciu dwóch typów kont: konta użytkownika i konta administratora.
 3. Wykonawca udostępni Zamawiającemu dwa różne zestawy danych potrzebnych do zalogowania, odpowiednio dla konta użytkownika i konta administratora, składające się z loginu i hasła.
 4. Parametry techniczne platformy internetowej powinny zapewniać możliwość jednoczesnego korzystania z konta użytkownika przez 50 użytkowników.
 5. W drodze porozumienia pomiędzy Zamawiającym, a Wykonawcą może zostać utworzone więcej niż jeden typ konta użytkownika.
-

6. Konto użytkownika powinno zapewniać następującą funkcjonalność:

- a) dostęp do informacji o artykułach, audycjach i programach wymienionych w § 1 lit. b). Skany artykułów, teksty artykułów, nagrania audycji, nagrania programów powinny być udostępnione w sposób umożliwiający ich pobranie i zapisanie na komputerze użytkownika,
 - b) możliwość wyszukiwania udostępnionych artykułów, audycji i programów według następujących kryteriów:
 - rodzaj medium (prasa, radio lub telewizja),
 - zasięg medium (ogólnopolskie lub regionalne/lokalne) – tylko dla prasy,
 - tytuł gazety, nazwa rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej,
 - data wydania lub emisji (z możliwością podania zakresu dat),
 - data udostępnienia (z możliwością podania zakresu dat),
 - wystąpienie zadanego tekstu (wyrażenia, słowa, fragmentu słowa) w tytule, treści lub temacie artykułu, w nazwie lub temacie audycji lub programu,
 - c) możliwość jednoczesnego zastosowania od jednego do czterech lub więcej wybranych kryteriów wyszukiwania.
 - d) możliwość sortowania udostępnionych artykułów, audycji i programów według następujących kryteriów:
 - rodzaj medium,
 - zasięg medium (ogólnopolskie lub regionalne/lokalne)– tylko dla prasy,
 - tytuł gazety, nazwa rozgłośni radiowej lub stacji telewizyjnej,
 - data wydania lub emisji,
 - godzina emisji – dla audycji i programów,
 - tytuł artykułu, nazwa audycji lub programu, nazwisko autora artykułu, audycji lub programu,
 - temat artykułu, audycji lub programu,
-

- e) możliwość jednoczesnego zastosowania od jednego do czterech lub więcej wybranych kryteriów sortowania,
 - f) możliwość jednoczesnego wykorzystania opcji wyszukiwania i opcji sortowania lub możliwość sortowania wyniku wyszukiwania,
 - g) możliwość zapisania wyniku wyszukiwania i sortowania do pliku w formacie HTML z aktywnymi linkami do skanów artykułów, nagrań audycji i programów udostępnionych na platformie internetowej.
- 7) Konto administratora powinno zapewniać tę samą funkcjonalność, co konto użytkownika, oraz dodatkowo:
- a) możliwość wyłączenia dostępu do wybranych artykułów, audycji i programów poprzez konto użytkownika,
 - b) możliwość usunięcia z platformy internetowej wybranych artykułów, audycji i programów.

§ 6

1. Strony ustaliły łączne zryczałtowane wynagrodzenie brutto za usługę monitoringu prasy, audycji radiowych i programów telewizyjnych przez cały okres trwania umowy na ... (słownie ...).
2. Zapłata za wykonywanie przedmiotu umowy będzie realizowana w formie miesięcznego abonamentu w wysokości ... (słownie ...), tj. 1/12 wynagrodzenia określonego w ust. 1, przy zachowaniu następującej procedury:
 - 1) po wykonaniu przez Wykonawcę przedmiotu umowy, w każdym kolejnym miesiącu kalendarzowym, Zamawiający niezwłocznie, nie później niż w ciągu pierwszych pięciu dni roboczych następnego miesiąca, sporządzi i prześle Wykonawcy „Protokół przyjęcia usług”, w którym potwierdzi należyte wykonanie usług w danym miesiącu, z zastrzeżeniem ust. 4.

- 2) Wykonawca wystawi fakturę w wysokości określonej w „protokole przyjęcia usług”.
 - 3) Zamawiający dokona zapłaty należności w terminie 14 dni od dostarczenia faktury do siedziby Zamawiającego, przelewem na konto wskazane w fakturze.
 3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 i 2 obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją umowy, w tym podatki.
 4. Wynagrodzenie określone w ust. 1 i 2 ulega obniżeniu w przypadku nienależytego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, stwierdzonego w „protokole przyjęcia usług”, w wysokości:
 - a) 0,5 % miesięcznego abonamentu, określonego w ust. 2 za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia - w przypadku pominięcia artykułu, audycji radiowej lub programu telewizyjnego Wykonawca, na żądanie Zamawiającego, jest zobowiązany niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 minut, udostępnić na platformie internetowej żądany artykuł, audycję radiową lub program telewizyjny. W przypadku nie zachowania tego terminu wynagrodzenie ulega obniżeniu o 0,5 % miesięcznego abonamentu za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia,
 - b) 1% miesięcznego abonamentu, określonego w ust. 2 – za każde opóźnienie w udostępnieniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 lit. b) i c), w stosunku do terminów określonych w § 2 ust. 3 pkt 1 i 2 lub przerwy w jego udostępnianiu, przekraczającej 30 minut,
 - c) 10% miesięcznego abonamentu, określonego w ust. 2 - za każde opóźnienie w udostępnieniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 lit. b) i c), przekraczające 4 godziny w stosunku do terminów określonych w § 2 ust. 3 pkt 1 i 2.
-

§ 7

Wykonawca zrealizuje przedmiot umowy przy użyciu własnego sprzętu i własnych urządzeń.

§ 8

Zamawiający może rozwiązać umowę w każdym czasie w przypadku nienależytego wykonania umowy, jeżeli Wykonawca nie zmieni sposobu realizowania umowy w terminie 30 dni od wezwania go do zmiany sposobu realizacji umowy.

§ 9

Wszystkie zmiany niniejszej umowy mogą być dokonane tylko w formie pisemnej.

§ 10

Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć na tle realizacji niniejszej umowy, będą rozstrzygane przez sądy powszechne, wg właściwości miejscowej dla siedziby Zamawiającego.

§ 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 12

Umowa zostaje zawarta na okres 12 miesięcy od dnia ... do dnia ...

§ 13

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, po dwa dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA